

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

Frisby





**CARTA DE NUESTRA
PRESIDENTA. ————— 3**

**PROPÓSITO SUPERIOR
Y VALORES. ————— 4**

RECONOCIMIENTOS. ——— 5

EMPRESA BIC. ————— 6



CAPÍTULO 1
**SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA**

Presencia nacional. 8

Ingresos operacionales. 9

Proveeduría local
e inclusiva. 9

Lanzamiento línea Bio. 10

Calificación Invima. 10

Menús con propósito. 11

Wingz. 12



CAPÍTULO 2
**SOSTENIBILIDAD
SOCIAL**

Familia Frisby. 15

Universidad Frisby. 16

Biodanza. 17

Fundación Frisby. 18



CAPÍTULO 3
**SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL**

Supervisión emisiones de
gases efecto invernadero. 22

Manejo de residuos. 22

Compensación
ambiental. 23

Informe ambiental Wingz. 24





CARTA DE NUESTRA ^[2-22] PRESIDENTA

En 2022 conmemoramos 45 años de este viaje sin ruta de regreso que emprendimos Alfredo y yo en 1977. Los valores han sido parte fundamental de este camino de desarrollo a través del cual hemos logrado materializar nuestro propósito superior de la mano con nuestros colaboradores, clientes y aliados.

En Frisby, además de ser generadores de empleo, somos generadores de oportunidades. Somos un equipo conector de propósitos para garantizar que los colombianos y las colombianas tengan una mejor realidad gracias al pertenecer a esta familia con alas.

Es así como en este año reiteramos nuestro compromiso con la transformación a través de convertirnos en empresa BIC, significa que hacemos parte de una comunidad de empresas comprometidas con la creación de valor económico, social y ambiental, siendo también el resultado de 45 años de compromiso con nuestra sociedad.

Para nosotros, generar valor significa llegar a cerca de 58 municipios de Colombia, significa que además de las cinco mil

personas que integran nuestro equipo, contamos con más de cinco mil familias conectadas con esta marca que hace parte de la historia cultural de Colombia.

En Frisby, generamos desarrollo con la convicción de que le estamos entregando a la sociedad personas conscientes que construyen día a día el tejido social que nos une a todos. Somos una plataforma generadora de bienestar que a viva voz y con confianza en la diversidad que compone nuestra cultura, se enfoca en hacer la diferencia para ofrecer desarrollo integral a cada persona que hace parte de esta empresa.

El Capitalismo Consciente nos ha invitado a comprender que las empresas que queramos sostenernos en el tiempo necesitamos entender que hay que transformar el pensamiento hacia ese bienestar colectivo. Es por esto que tal como lo manifestaba Alfredo “la visión es la concepción imaginativa de cómo será el mundo cuando el propósito superior de la organización, sea una realidad extendida”. Es aquí donde radica la importancia de unir nuestros equipos alrededor del propósito, alrededor de la cultura y sobre todo de nuestros valores, buscando siempre la integridad entre lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos, para agregar valor a la sociedad y a todos nuestros grupos de interés día tras día.

Es por esto que como año a año, reiteramos nuestro compromiso con Pacto Global para que desde nuestra empresa y a través del desarrollo de acciones con nuestros aliados, impactemos positivamente a la sociedad.

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

[2-23]

VALORES

[2-23]

**“ALIMENTAR CON AMOR,
PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL SER HUMANO
Y TRANSFORMAR POSITIVAMENTE LA SOCIEDAD”**



RESPECTO



TRANSPARENCIA



COHERENCIA



CONFIANZA



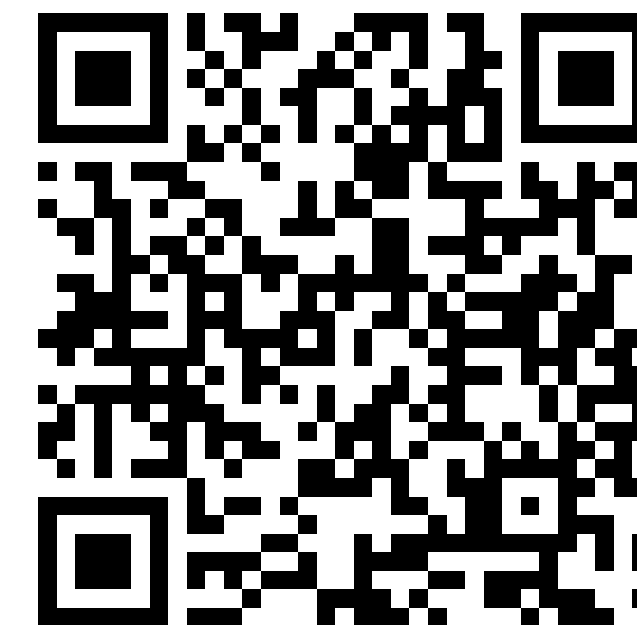
CURIOSIDAD



**RESPONSABILIDAD
COMPARTIDA**



**RECORRE CON NOSOTROS
EL CAMINO FRISBY**



DISPONIBLE EN



RECONOCIMIENTOS

PREMIO: **ALFREDO HOYOS MAZUERA** **AL CAPITALISMO CONSCIENTE DE** **ALTO IMPACTO APASIONADO**

En el marco de la Cumbre de Capitalismo Consciente 2022 desarrollada en Austin - Texas, fue entregado por segundo año consecutivo este premio, reconociendo la labor de Fred LeFranc.

Es un honor para la Empresa mantener vivo el legado de nuestro socio cofundador Alfredo Hoyos Mazuera, que a través de un propósito superior, deja una huella positiva en el mundo.



50 MUJERES **FORBES**

Gracias a su gran modelo de liderazgo y a su impecable gestión al frente de la compañía, nuestra Presidente y cofundadora Liliana Restrepo Arenas, fue incluida como una de las 50 mujeres Poderosas de Forbes Colombia 2022.

Este importante reconocimiento nos motiva para seguir con la convicción de materializar nuestro propósito superior y así, hacer de Colombia un mejor país para todos.

EMPRESA BIC [2-23]

En Asamblea General extraordinaria, celebrada el 11 de julio de 2022, se tomó la decisión de convertir a FRISBY S.A. en una empresa BIC (Sociedades con Beneficio de Interés Colectivo) con el fin de continuar desarrollando nuestro propósito superior mediante la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, medio ambientales, laborales, sociales y de negocio.

Adoptar esta condición, nos compromete aún más con nuestro objetivo de asegurar la sostenibilidad de la compañía, transitando un camino de desarrollo de la consciencia, impactando positivamente a las personas, despertando su curiosidad e inspirando a los grupos de interés a fin de transformar la sociedad.

Somos una organización cliente-céntrica que cumple y es reconocida por sus promesas de valor con agilidad y adaptabilidad, priorizando la calidad, la excelencia operacional, el conocimiento del negocio, la curiosidad y un sólido relacionamiento con los públicos de interés, para ser sostenibles en el tiempo.



Estas son las dimensiones en las cuales en Frisby nos comprometimos al convertirnos en empresa BIC.



CAPÍTULO 1

SOSTENIBILIDAD

ECONÓMICA



PRESENCIA NACIONAL [2-6]

Hacemos presencia en gran parte del territorio nacional.

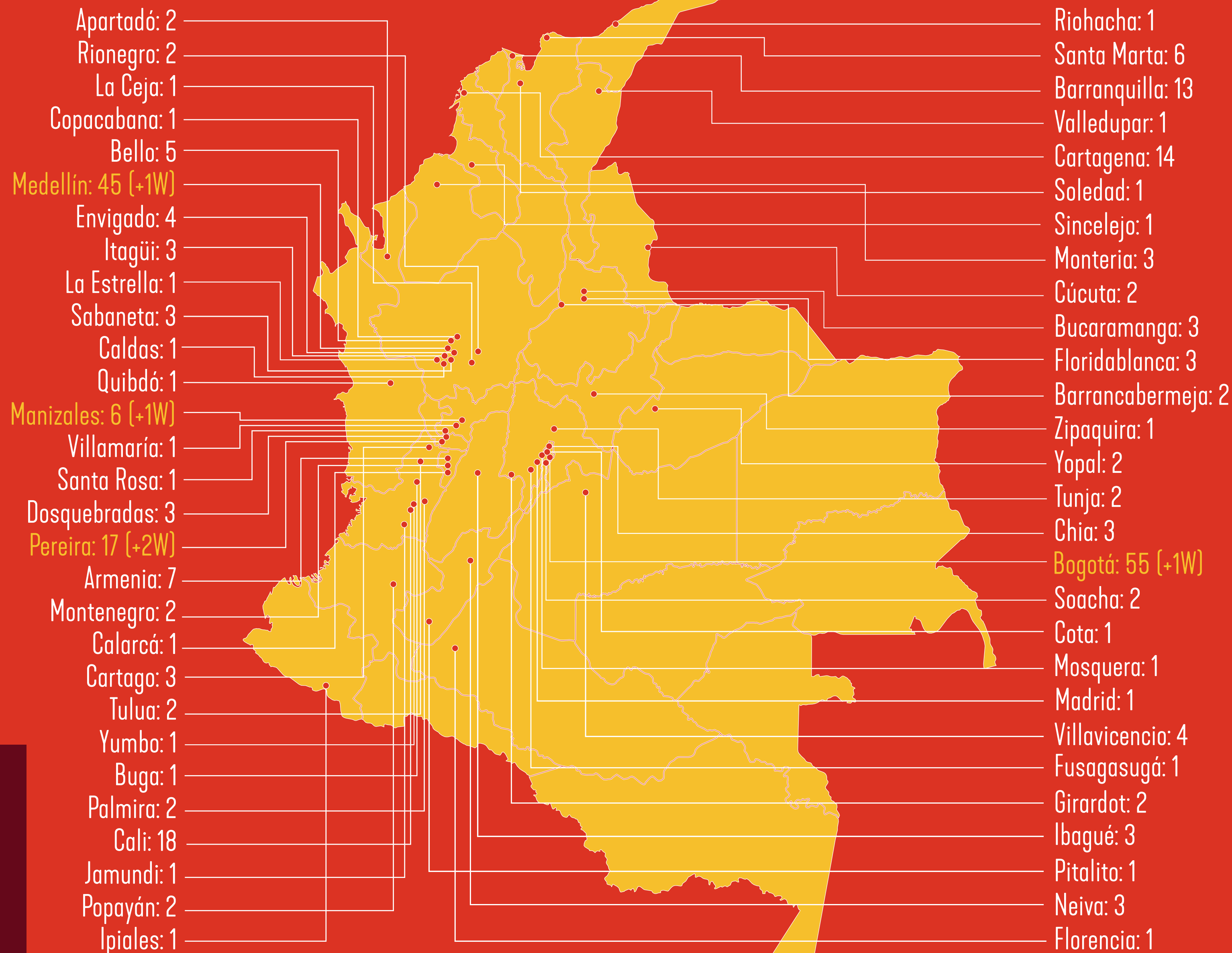
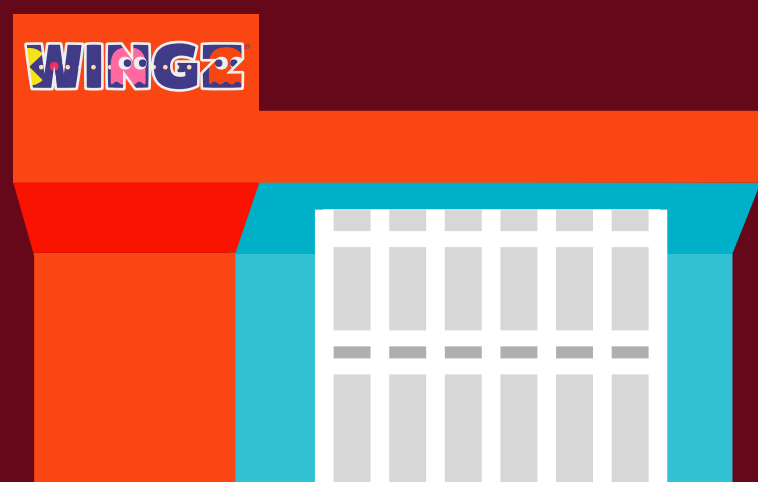


263

Restaurantes

ubicados en **57 municipios** de Colombia

Además de **6** restaurantes **WINGZ**



INGRESOS OPERACIONALES ^[201-1]

\$ 708.088,232 MILLONES

con un crecimiento del
34,35%
frente al 2021.

Inversiones sociales
\$ 4.247,4 Millones.

Impuesto de renta
\$ 23.778,5 Millones.

Inversiones en activos fijos
\$ 24.677,4 Millones
incluidos \$ 3.384,2 millones
en tecnología.

PROVEEDURÍA ^[414-1] NACIONAL E INCLUSIVA

La organización, desde sus inicios, ha buscado contar con una proveeduría nacional de materias primas. Con el paso de los años, se ha fortalecido el proceso formalizándolo con lineamientos estratégicos, incluyendo el componente de proveeduría inclusiva. En la actualidad, la organización se ha enfocado en:

- Definición de la política de proveeduría inclusiva.
- Acompañamiento riguroso y focalizado a proveedores inclusivos en aspectos administrativos, financieros, de mercadeo, logísticos y técnico-productivos.
- Alianzas con instituciones públicas y privadas que permitan apoyar a los proveedores inclusivos.
- Para el 2022 contamos con 18 proveedores inclusivos activos dentro de nuestra cadena de abastecimiento.

Durante el año 2022, por medio de la estrategia de proveeduría inclusiva, gestionamos compras de materia prima en diversas categorías, estas abarcan dotación, arepas, y productos agrícolas (repollo, frijol, arroz, plátano y maíz) así como algunos empaques y plásticos.

Total Compras a >>> **\$10.984.000.000**
Proveedores Inclusivos

LANZAMIENTO LÍNEA BIO



En 2022 hemos presentado nuestra nueva línea BIO, productos de proteína vegetal compuesta por una mezcla de cereales, fibras, leguminosas y sabores naturales. Esta nueva línea nace luego de un estudio de mercado realizado por la compañía y de la escucha activa con los clientes, que prefieren tener más opciones que complementen sus hábitos de alimentación sin dejar de disfrutar el sabor de Frisby, respondiendo además a las tendencias globales de consumo.

“Hemos identificado que en el mercado hay un público en especial que tiene preferencia por los productos alimenticios realizados con proteína vegetal. Partiendo de esta premisa, decidimos ampliar nuestro portafolio de alimentos, ofreciendo el mismo sabor y calidad en una nueva presentación hecha para todos los gustos”, afirma Liliana Restrepo,



CALIFICACIÓN INVIMA ^[416-1] PLANTA DE PREPARACIÓN

Gracias a nuestro equipo de alto desempeño, claridad en nuestros procesos y al firme compromiso de alimentar con amor desde los más altos estándares de calidad, obtuvimos el concepto favorable con un porcentaje de cumplimiento del 100% en la inspección del INVIMA a la planta de preparación en el 2022. Esto refleja el cumplimiento de la normatividad vigente (Resolución 2674/13), lo que garantiza la inocuidad de los productos y procesos de la planta, como resultado de procedimientos claros, buenas condiciones de infraestructura, buenas prácticas de manipuladores y adecuada gestión documental.

MENÚ CON PROPÓSITO

La satisfacción de ayudar es algo único porque no solamente sientes sino que también sabes que estás haciendo algo positivo por alguien que lo necesita ¡Eso es el principio de transformar la sociedad!.

Y en esta región somos expertos en eso. Por eso en Frisby queremos hacer que la ayuda sea de todos, es decir, que nuestros puntos se conviertan también en una herramienta de ayuda, así nuestros clientes pueden hacer algo más que disfrutar de nuestro sabor único, también podrán ayudar de una forma única.

Fue así como desarrollamos nuestro menú con propósito, destinando un porcentaje de nuestras ventas a través del cual aportamos:

\$500 Millones de pesos
Para la construcción de la sala de acogida de la Liga Contra el Cáncer en Risaralda.

\$500 Millones de pesos
Para que el Centro Hospitalario Tatamá sea realidad.

JUNTOS COMO NADIE MÁS LO HACE

Por la compra de productos Frisby, un porcentaje será donado a la construcción de la sala de acogida del Centro Oncológico Liga Contra el Cáncer.

Haz parte de esta linda causa mientras disfrutas del sabor que tanto te gusta en los restaurantes de Amenia, Calarcá, Cartago, Dosquebradas, Ibagué, Manizales, Montenegro, Pereira, Quibdó, Santa Rosa de Cabal y Villamaría.

Frisby | FUNDACIÓN FRISBY | LIGA CONTRA EL CÁNCER Risaralda

Hasta el 28 de febrero del 2022 un porcentaje de las ventas totales en los restaurantes de las ciudades mencionadas será donado a la construcción de la sala de acogida del Centro Oncológico Regional de la Liga contra el Cáncer - Risaralda. Revisa términos y condiciones en www.frisby.com.co.

JUNTOS

JUNTOS LO HACEMOS DE NUEVO

¡Por eso nos sumamos a que el **Centro Hospitalario Tatamá** sea una realidad!

Frisby | Fundación Santa Fe de Bogotá | FUNDACIÓN TATAMÁ UNIDOS POR LA SALUD | Fundación Santo Domingo

WINGZ®

Wingzbot 📞 311 512 440 • 📞 TeleWingz 300 912 7373 • wingz.com.co • App Wingz



LANZAMIENTO LÍNEA ÚNICA DOMICILIOS

A partir del mes de agosto de 2022, se realizó el lanzamiento de la línea única para domicilios a nivel nacional, buscando darle mayor posicionamiento a la marca y a sus domicilios propios.

Se logró un incremento del 7,4% de las ventas por este canal, lo cual equivale a un crecimiento de 3 puntos porcentuales en la participación del call center en los domicilios de la marca, posicionándose en el 34,85% de la venta a domicilio.

CANALES PROPIOS DOMICILIOS

Con el objetivo de ir en línea con las tendencias de elección de compra de los clientes, a partir del mes de junio se realiza el lanzamiento de nuestro Wingzbot, para ventas por medio de Whatsapp, alcanzando un 1,09% de las ventas a domicilio en el primer semestre de funcionamiento.



RE-EXPRESIÓN HAMBURGUESAS WINGZ

En línea con la evolución de concepto de la marca, se hace la re-expresión de la línea de hamburguesas Wingz, incluyendo una opción de res 100%, una con filete de contramuslo y una opción con proteína vegetal.

El lanzamiento se hace en el mes de junio de 2022 y se logra un incremento del 94,1% de las ventas en el primer mes de venta.

LANZAMIENTO POSTRES



En noviembre lanzamos nuestra nueva línea de postre y la re-expresión de nuestras malteadas, buscando darle al cliente nuevos motivos para visitarnos y fortaleciendo la oferta para el cierre de la venta e incremento del ticket promedio.

↑ **111%** Ventas de postres.

↑ **2,06%** Ticket promedio en salón.

PIGGY RIBS



A partir del 1 de diciembre se hizo el relanzamiento de nuestras costillas de cerdo, las cuales se habían discontinuado a raíz de la cuarentena en el 2020. Se renovó su sabor y se logró un incremento del **129%** en ventas sobre su versión anterior.

ACTIVACIONES REALIZADAS 2022

32 Activaciones promocionales durante el año con el objetivo de cumplir las metas de venta establecidas.

537 Piezas publicitarias en el año.



APERTURA MOLINOS

Se abren las puertas al público con el primer restaurante Wingz en la ciudad de Medellín en el centro comercial Los Molinos el día 22 de Agosto.

REMDELACIÓN WINGZ CAMPESTRE (PEREIRA)

Reapertura el 3 de febrero del 2022. Lanzamiento zona infantil Wingz Campestre Pereira.

REMDELACIÓN WINGZ USAQUÉN (BOGOTÁ)

Reapertura el 27 de Septiembre del 2022.

CAPÍTULO 2

SOSTENIBILIDAD

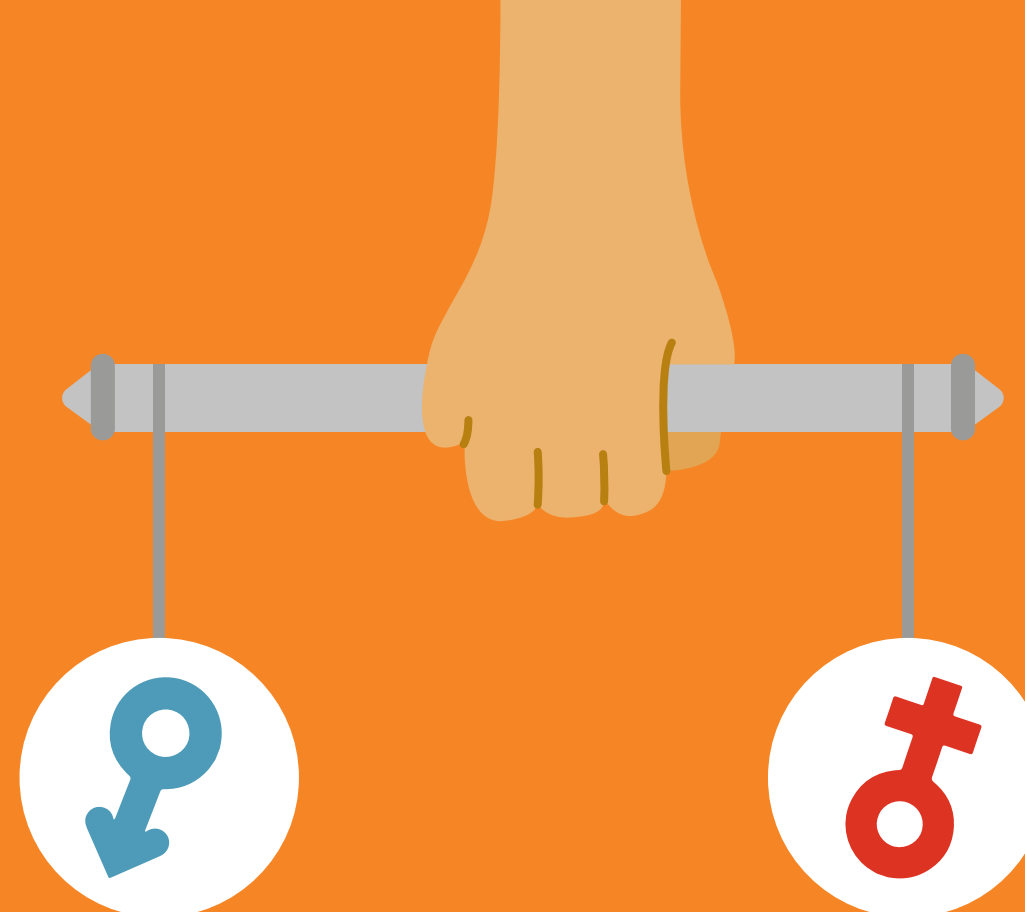
SOCIAL



FAMILIA FRISBY

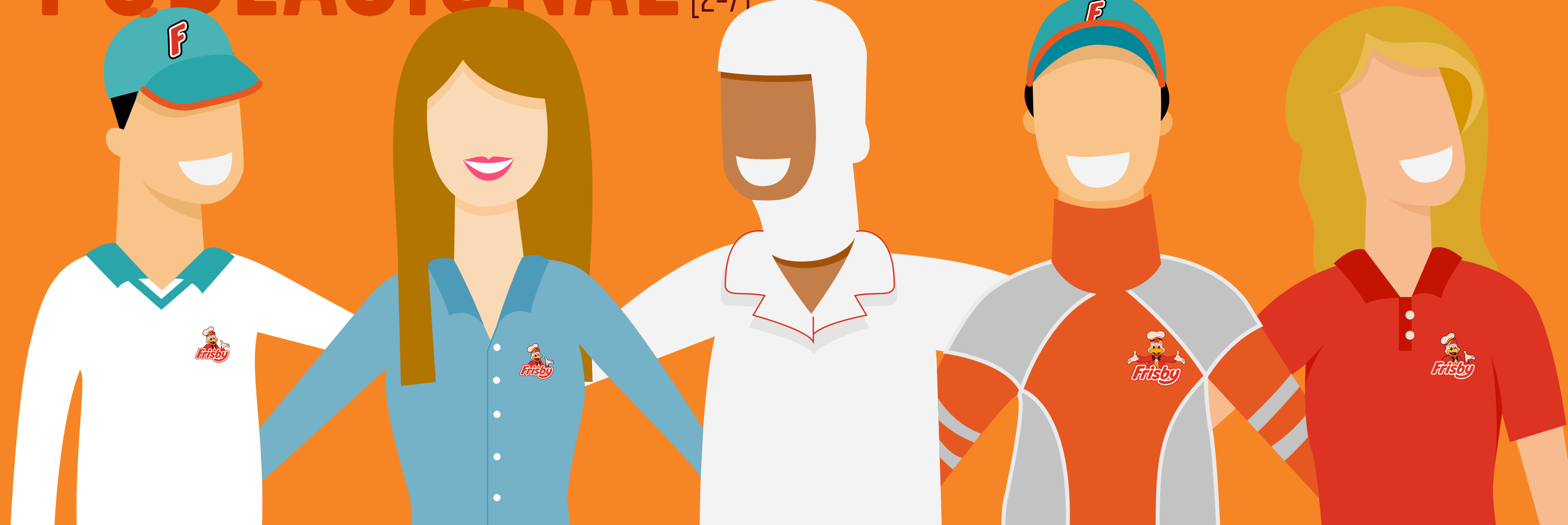
CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL

[2-7]



GARANTIZAMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA HOMBRES Y MUJERES

en todos los aspectos, incluyendo la selección de personal, ascensos, mejoras en los salarios y las condiciones de trabajo, la promoción de la diversidad y la inclusión. [405-1]



$$3.605 + 1.752 = 5.257 + 767 = 6.124$$

Personas vinculadas
(Frisby, Fundación,
Sociedad A.E.H.M)

Colaboradores
Franquicias

Colaboradores
Frisby

Temporales
(domicilios)

Empleos
Generados



49.7%
Mujeres



50.3%
Hombres

EN CARGOS DIRECTIVOS



53%
MUJERES

47%
HOMBRES

UNIVERSIDAD FRISBY [404-2]

La Universidad Frisby es una plataforma tecnológica que posibilita que los colaboradores accedan de manera digital a contenidos de formación. La malla curricular fue desarrollada en alianza con la Universidad Eafit, con el acompañamiento de la Dirección Social. Los cursos fueron diseñados de tal forma que la totalidad de horas y el contenido sea equivalente a un programa de formación técnica para la administración y operación de restaurantes. Estos programas de formación son:



**TÉCNICOS EN ADMINISTRACIÓN
Y OPERACIÓN EN RESTAURANTES**
PLAN CARRERA



**DIPLOMADO EN ACTUALIZACIÓN
Y CONOCIMIENTO APLICADO EN
LA OPERACIÓN DE RESTAURANTE**



**TÉCNICO EN MECÁNICA DE
MAQUINARIA INDUSTRIAL**
MANTENIMIENTO AUTÓNOMO



Frisby cuenta con una red de aliados como el SENA y EAFIT que han apoyado estos procesos de capacitación de plan carrera y formación continua.



INSCRITOS EN PROGRAMA DE PLAN CARRERA
1.350 COLABORADORES

58%
Mujeres

42%
Hombres

PARTICIPACIÓN POR EDAD

39%

524

18 a 30
años

37%

503

31 a 40
años

18%

238

41 a 50
años

6%

85

mayores
de 50

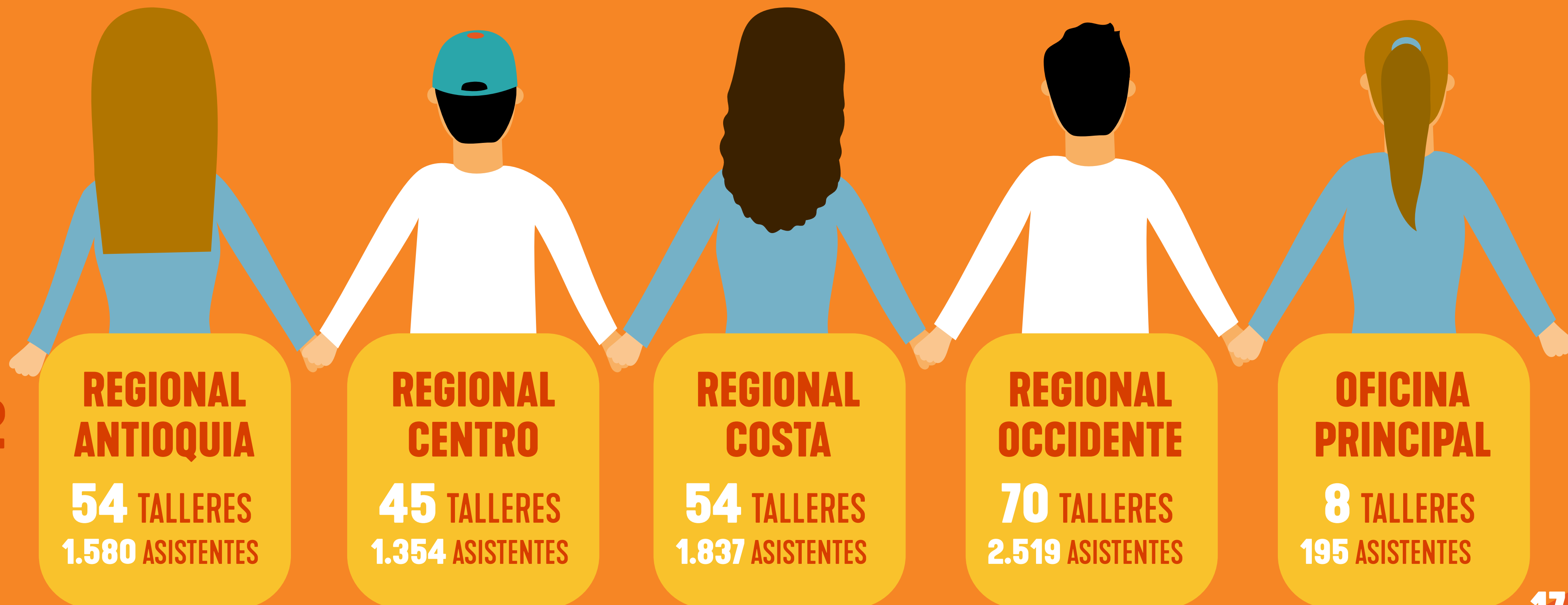
BIODANZA

“La Biodanza es una pedagogía que te permite conectarte con la vida y recuperar la alegría de vivir, mejora tu estado general de salud y te ayuda a descubrir tus potenciales humanos, esto hace que se incremente la productividad.”

-Liliana Restrepo Arenas

PROMEDIO DE
PERSONAS Y
TALLERES POR
REGIONAL EN
EL AÑO 2022

231 TALLERES
EN TOTAL



ASPECTOS SIGNIFICATIVOS EN EL 2022

- Se construyeron 9 talleres con base en la metodología de Educación Biocéntrica, desarrollando contenidos orientados a la cultura organizacional para todas las regionales.
- La Biodanza fue un espacio de encuentro e integración para las personas antiguas y nuevas que ingresaron en la época de la pandemia.

FUNDACIÓN FRISBY

[203-1]

La Fundación Frisby continuó con su proceso de transformación para garantizar el cumplimiento de la promesa de valor compartido con la sociedad. En el 2022 alcanzamos una cobertura de 1197 beneficiarios de nuestros programas sociales, cumpliendo con nuestro propósito superior de mantener viva la inspiración en el ser humano.

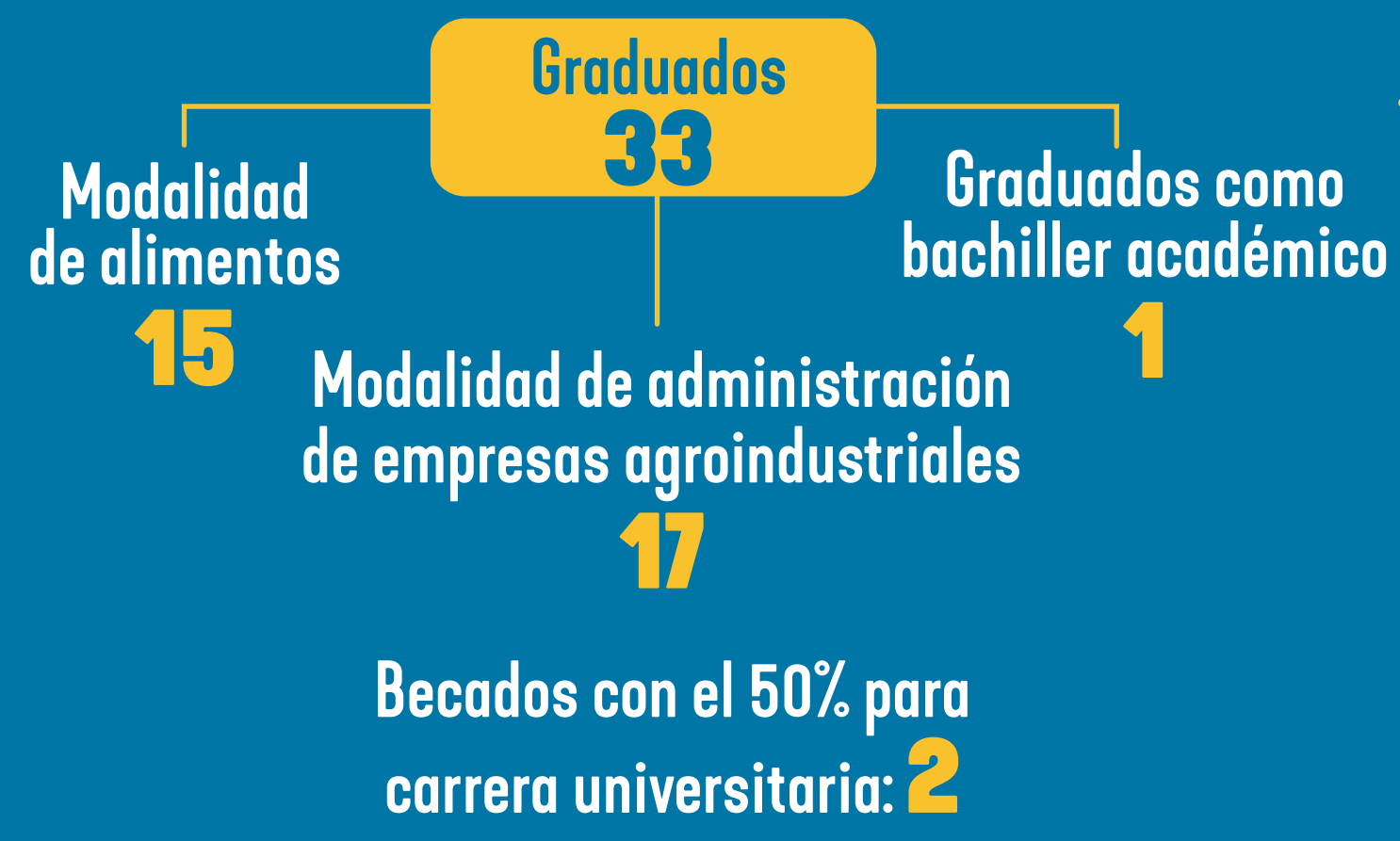


INSTITUTO TECNOLÓGICO DOSQUEBRADAS ALFREDO HOYOS MAZUERA

Brindamos una formación humana integral, enfocada en el desarrollo de las competencias de todas las dimensiones constitutivas del ser: Socioemocionales, cognitivas, afectivas, éticas, estéticas, comunicativas, corporales, espirituales, sociales y políticas.



Tasa de aprobación **98.83%**



BENEFICIARIOS 511

INVERSIÓN PROPIA \$1.289.324.090

INVERSIÓN TERCEROS \$2.089.842.042



UNIVERSIDAD EN TU COLEGIO

Facilitamos el acceso a programas de educación técnica para estudiantes de instituciones educativas oficiales de Pereira y Dosquebradas.

- Instituciones educativas vinculadas:**
- Santa Isabel en Dosquebradas.
 - Instituto Kennedy.
 - Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán.
 - Institución Educativa Alfonso Jaramillo.



- Instituciones de educación superior vinculadas:**
- Universidad Comfamiliar
 - CIAF en Pereira.

87% Tasa de permanencia

2.18% Tasa de deserción

92% Asistencia promedio

BENEFICIARIOS 229

INVERSIÓN PROPIA \$132.085.780

INVERSIÓN TERCEROS \$165.929.790



ACUMA

Fomentamos la cultura y el emprendimiento, le brindamos herramientas a las personas para construir una visión integral de sus proyectos y los acompañamos en la realización de su propósito superior.

- Participación en el programa de al menos 100 personas: **112%.**
- Estudiantes que evidencian estar incorporando destrezas estratégicas: **92%.**
- Participación de al menos 10 estudiantes del grado 11 del ITD en una feria de Emprendimiento: **21 estudiantes.**



BENEFICIARIOS
112

INVERSIÓN PROPIA
\$49.691.890

INVERSIÓN TERCEROS
\$22.081.902

PROYECTOS Y PROGRAMAS ESPECIALES (FORTALECIMIENTO DE ONG)

Se realiza el acompañamiento para el fortalecimiento de los instrumentos de seguimiento en la fundación **Malabareando Las Calles**, así como para el monitoreo de Habilidades Socioemocionales para los participantes del programa **Sirve por Tu Futuro**.

Concluye con éxito el proceso de Formación a Organizaciones Sociales, del cual participaron de manera permanente **5 organizaciones**. Se desarrollan 4 sesiones de formación dentro de las que se abordan aspectos como: "Estrategia Financiera", "Donde y cómo tocar puertas para la gestión de recursos" entre otros temas relevantes para las organizaciones del tercer sector.



BENEFICIARIOS
27

INVERSIÓN PROPIA
\$35.529.648

INVERSIÓN TERCEROS
\$0



APRENDER JUGANDO

Fortalecemos las habilidades para la vida de niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables, empleando para ello el potencial natural del deporte y particularmente del fútbol, como herramienta pedagógica que contribuya al buen uso del tiempo libre y en la formación integral de los participantes para que tomen buenas decisiones de vida.

- Asistencia promedio del 68,5% superando la expectativa que se estableció en 68%.
- Formación de 12 Jóvenes Líderes de las Colonias en "LiderCor" (Líder de Corazón, proceso de formación para jóvenes en liderazgo positivo para generar acciones transformadoras en su comunidad).
- 6 jóvenes LiderCor vinculados como auxiliares de campo.
- 16 Actividades transformadoras realizadas por los Jóvenes LiderCor.

Las Habilidades Para la Vida (HPV) son capacidades para la gestión de habilidades blandas que les permiten desarrollarse con éxito en los aspectos académicos, personales y comunitarios. Para medir el estado de las HPV se aplica el test Multifocal a 255 niños, niñas y adolescentes de las categorías "exploradores", "constructores" y "promotores" las cuales comprenden edades entre los 8 y 17 años, cabe señalar que el test No se aplica directamente a los niños y niñas de la categoría "Creadores" (5-7 años), para quienes los resultados se obtienen a través del instrumento aplicado a los entrenadores y familias. Se presenta un incremento del 11.08% en HPV de los participantes del programa.



BENEFICIARIOS
318

INVERSIÓN PROPIA
\$203.437.992

INVERSIÓN TERCEROS
\$54.000.000

CAPÍTULO 3
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

Frisby



SUPERVISIÓN EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO ^[305-1]

Hacemos parte de la
Alianza Carbono Neutralidad
 del Ministerio de Ambiente, con el compromiso de ser
Carbono Neutro en 2050

Se redujo la huella un 2,4% por el tratamiento de vertimientos, superando la Meta trazada del **1%**. Por medio de la instalación de **45** Trampas de grasa automatizadas en restaurantes en alianza con **Manos Verdes Team Foods** y la instalación de microorganismos para remoción de carga orgánica en la planta de preparación. [302-2]

Se redujo en un 3,4% la huella por aprovechamiento de residuos, por encima de la meta esperada que era el **2%**. Gracias al aumento de la reciclabilidad de empaques plásticos en un **87%**. [301-3]

Se logró una reducción del 0,92% en la huella de carbono por consumo de energía. Por medio de la instalación de equipos de ahorro en 6 restaurantes Costa, 1 Antioquia, 2 Wingz eje cafetero y mediante el cambio a comercializadores de energía, evidenciando ahorros de hasta **30%**. [302-4]

MANEJO DE RESIDUOS



Se reforzaron las rutas de reciclaje con el Colectivo de la ANDI Visión 30/30 en restaurantes calle de Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena. Logrando recuperar 10.65 Ton/año de Reciclaje. [301-3]

Aprovechamiento del Aceite de Cocina Usado, recuperándose 100 ton/año; así como 765 Ton/año de Orgánicos y 1.7 Ton/año de Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEES. [301-3]



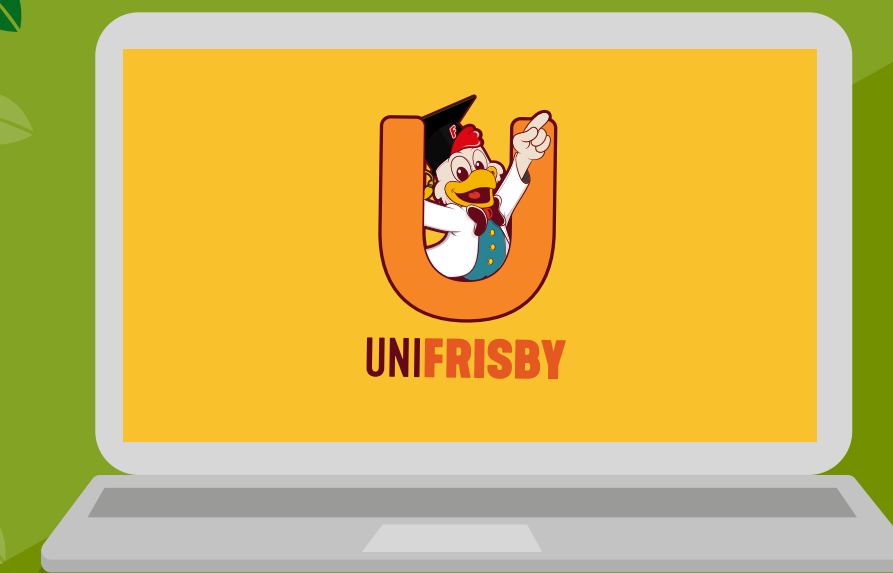
Plan de acción para la adaptación de Cambio Climático:

El Ministerio de Comercio en su programa de Adaptación al Cambio Climático evalúa la vulnerabilidad de los establecimientos y su cadena de valor ante eventos de variabilidad climática. En este proceso se evaluaron los riesgos de la planta de Frisby y sus principales proveedores y se estableció un plan de acción a 2026 donde la organización se compromete a implementar medidas para disminuir estos riesgos. [305-1]

Realizamos nuestra primera misión de voluntariado corporativo,

sembrando 70 árboles en la reserva Sierra Morena, felices de aportar a nuestro objetivo de ser una empresa carbono neutro. El programa de voluntariado se inauguró en Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa y tenemos el propósito de expandirlo a nivel país. [304-3]

COMPENSACIÓN AMBIENTAL



Frisby realiza procesos de formación constante para reforzar procesos internos y para sensibilizar, usando plataformas como Universidad Frisby que tiene el módulo de Gestión Ambiental con los diferentes programas. [404-2]

En “La Hora del Planeta” 165 Restaurantes de Frisby apagaron los avisos desde las 8:30 a 9:30 pm el 26 de marzo; logrando una disminución de 5.7 Kg CO² durante esa hora. [302-4]

INFORME AMBIENTAL

WINGZ®

Se instalaron trampas de grasa automatizadas en Wingz Campestre y Wingz Alpes alcanzando una mejora en los parámetros del **65% y 90%** respectivamente y por lo tanto en la calidad del vertimiento. [302-2,]

Se hace la donación del aceite de cocina usado de los restaurantes Wingz Colina y Wingz Usaquéen para el proyecto social Calo Jabones, recogiendo en ambos restaurantes **739 Kg de aceite que representan \$197.214 como aporte para el programa "Salvo el agua para estudiar"**. [301-3]

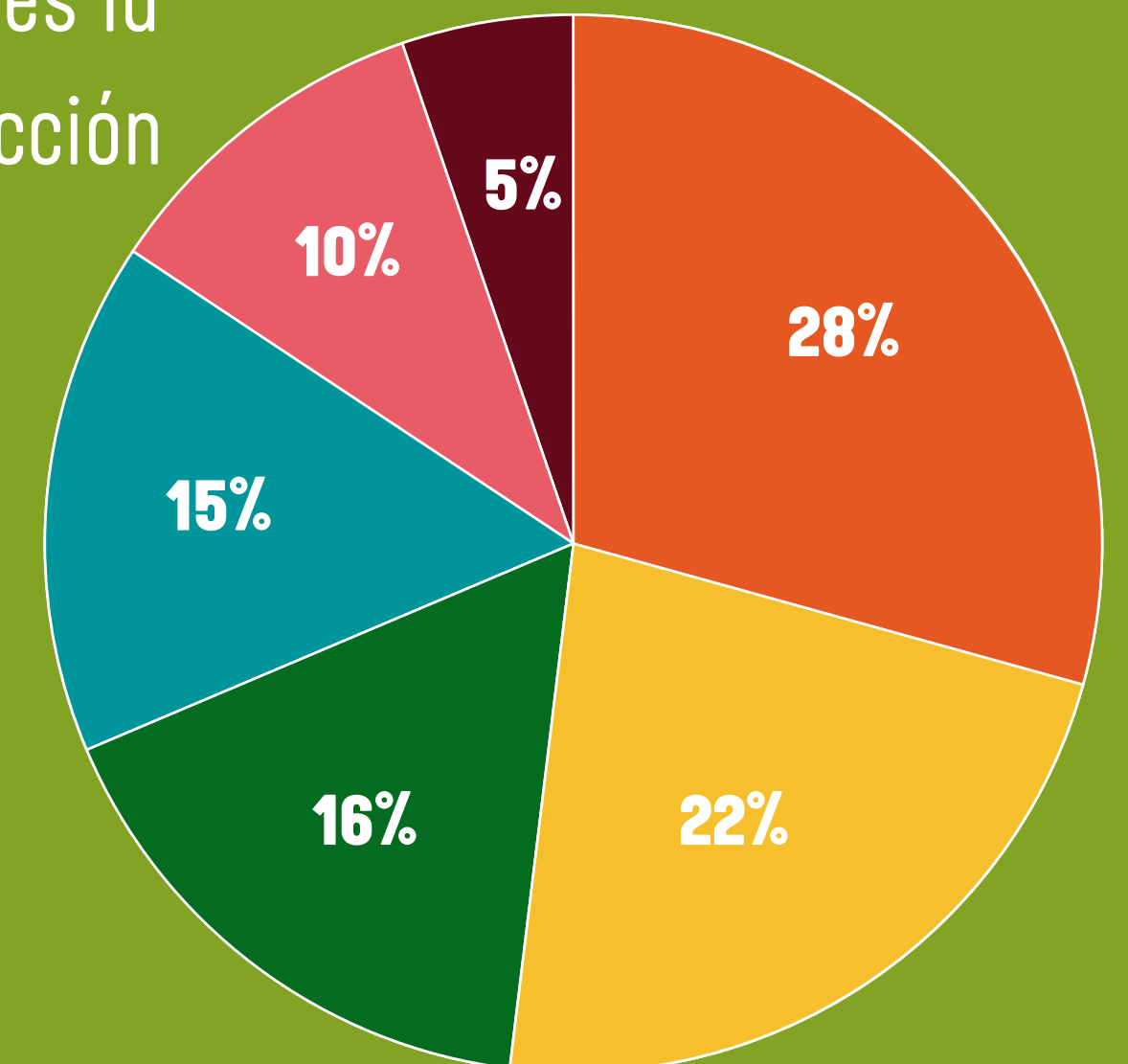


DATOS CONVENIO DE RECOLECCIÓN [301-3]

Wingz Colina y Wingz Usaquéen se unieron al proyecto de recolección de reciclables del colectivo **Visión 30/30 de la Andi**; entre los restaurantes Frisby de calle y Wingz en Bogotá, se entregaron 355 Kg siendo los restaurantes de Wingz quienes aportaron el 50% del material recogido (Colina fue el punto con mejor desempeño en la separación y entrega de reciclables hasta el cierre).

● Wingz Colina con **28%** es la mayor fuente de recolección para la ruta selectiva.

- Wingz Usaquéen
- Frisby 104
- Frisby Cedritos
- Frisby Restrepo
- Frisby Galerías



METODOLOGÍA DE REPORTE

En **FRISBY S.A. BIC** realizamos los informes de sostenibilidad apoyándonos en estándares GRI. Estos son un compendio de las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general los impactos económicos, ambientales y sociales, derivados de la actividad que desarrolla la empresa.



SUSTAINABILITY
DISCLOSURE
DATABASE



TEMA	# ESTÁNDAR	TÍTULO	APARTADO	PÁGINA
Contenidos generales.	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Carta de nuestra Presidenta.	3
Contenidos generales.	2-23	Compromisos y políticas.	Nuestro propósito superior y Valores.	4
Contenidos generales.	2-23	Compromisos y políticas.	Empresa BIC.	6
Contenidos generales.	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Presencia nacional.	8
Desempeño económico.	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Ingresos operacionales.	9
Evaluación social de los proveedores.	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Proveeduría local e inclusiva.	9
Salud y seguridad de los clientes.	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	Calificación INVIMA planta de preparación.	10
Contenidos generales	2-7	Empleados.	Familia Frisby.	15
Diversidad e igualdad de oportunidades.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Garantizamos la igualdad.	15
Formación y enseñanza	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Universidad Frisby.	16
Formación y enseñanza	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Plan carrera.	16

TEMA	# ESTÁNDAR	TÍTULO	APARTADO	PÁGINA
Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Fundación Frisby y sus programas.	18
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Supervisión emisiones de gases efecto invernadero.	22
Agua y efluentes	302-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	Reducciónen GEI por vertimientos.	22
Materiales	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	Reducciónen GEI por aprovechamiento de residuos.	22
Energía	302-4	Reducción del consumo energético.	Reducciónen GEI por consumo de energía.	22
Materiales	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	Rutas de reciclaje.	22
Materiales	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	Aprovechamiento del aceite de cocina usado.	22
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Plan de acción para la adaptación de Cambio Climático.	23
Biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Misión de voluntariado corporativo.	23
Formación y enseñanza	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Formación ambiental constante.	23
Energía	302-4	Reducción del consumo energético.	La hora del planeta.	23
Agua y efluentes	302-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	Instalación de trampas de grasa	24
Materiales	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Aprovechamiento del aceite de cocina usado	24
Materiales	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Convenio de recolección	24

Frisby

