



# INFORME DE GESTIÓN

# BIC

## 2022

### NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

“Alimentamos con amor para contribuir al desarrollo del ser humano y transformar positivamente la sociedad”





# INTRODUCCIÓN

En Asamblea General extraordinaria celebrada el 11 de julio de 2022 se tomó la decisión de convertir a FRISBY S.A. en una empresa BIC (Sociedades con Beneficio de Interés Colectivo) con el fin de continuar desarrollando nuestro propósito superior mediante la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, medio ambientales, laborales, sociales y de negocio.

Adoptar esta condición, nos compromete aún más con nuestro objetivo de asegurar la sostenibilidad de la compañía, transitando un camino de desarrollo de la consciencia, impactando positivamente a las personas, despertando su curiosidad e inspirando a los grupos de interés a fin de transformar la sociedad.



Somos una organización cliente-céntrica que cumple y es reconocida por sus promesas de valor con agilidad y adaptabilidad, priorizando la calidad, la excelencia operacional, el conocimiento del negocio, la curiosidad y un sólido relacionamiento con los públicos de interés, para ser sostenibles en el tiempo.



En el presente informe se pretende dar un reporte de los resultados obtenidos en el año 2022 en cuanto a las **5 dimensiones** con las que se comprometió la compañía. Estas son:



## METODOLOGÍA DE REPORTE

En FRISBY S.A. BIC realizamos los informes de sostenibilidad apoyándonos en **estándares GRI**. Estos son un compendio de las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general los impactos económicos, ambientales y sociales, derivados de la actividad que desarrolla la empresa. <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Para más información consultar: <https://www.globalreporting.org/>.



A continuación, se presentan las dimensiones con las que FRISBY S.A. BIC se compromete contribuir de manera sostenible.

## DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO

La organización, desde sus inicios, ha buscado contar con una proveeduría local de materias primas y que, en el 2002 representó el 99.5% de las compras. Con el paso de los años, se ha fortalecido el proceso formalizándolo con lineamientos estratégicos y de la alta dirección, incluyendo el componente de proveeduría inclusiva. Al respecto, desde el año 2018 se realizaron diferentes actividades:



**Se definió una política de proveeduría inclusiva**, a fin de generar excepciones al tratamiento de los productos entregados por este tipo de proveedores, en aspectos de compra y pago diferencial. Acogiendo los procesos de la organización a la capacidad de entrega por parte de los proveedores, reduciendo el tiempo de los pagos, estableciendo una negociación hasta un 20% más de lo establecido con el proveedor tradicional y garantizando el cumplimiento de las condiciones de calidad.



**Desde las etapas de focalización e identificación de los proveedores inclusivos**, a estos se les ha hecho acompañamiento en aspectos administrativos, financieros, de mercadeo, logísticos y técnico-productivos, para que además de lograr comercializar sus productos con FRISBY S.A. BIC, logren hacerlo con otras empresas.



**Se han establecido alianzas con instituciones públicas y privadas** que permitan apoyar a los proveedores inclusivos en los aspectos antes mencionados, dando como resultado el fortalecimiento de la organización y que, de manera paralela, estos mantengan la relación económica con FRISBY S.A. BIC.



### Al finalizar el año 2022 se contaba con 18 proveedores inclusivos

activos en las categorías de dotación, arepas, materia prima agrícola como repollo, frijol, arroz, plátano, maíz y empaques plásticos. Los montos por categoría se encuentran discriminados para proveedores tradicionales e inclusivos en la siguiente tabla.

| PROVEEDURÍA INCLUSIVA 2022                                     |                                     |                   |                                                 |                             |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| Categoría                                                      | Valor total de compra por categoría | Tipo de proveedor | Valor compra diferenciada por tipo de proveedor | Porcentaje de participación |
| Dotación                                                       | \$ 3,104,000,000                    | Tradicional       | \$ 2,870,000,000                                | 92%                         |
|                                                                |                                     | Inclusivo         | \$ 234,000,000                                  | 8%                          |
| Arepas                                                         | \$ 4,120,000,000                    | Tradicional       | \$ 1,670,000,000                                | 41%                         |
|                                                                |                                     | Inclusivo         | \$ 2,450,000,000                                | 59%                         |
| Materia prima agrícola (repollo, frijol, arroz, plátano, maíz) | \$ 9,910,000,000                    | Tradicional       | \$ 4,410,000,000                                | 45%                         |
|                                                                |                                     | Inclusivo         | \$ 5,500,000,000                                | 55%                         |
| Empaques y plásticos                                           | \$ 24,000,000,000                   | Tradicional       | \$ 21,200,000,000                               | 88%                         |
|                                                                |                                     | Inclusivo         | \$ 2,800,000,000                                | 12%                         |

[GRI 414-1].





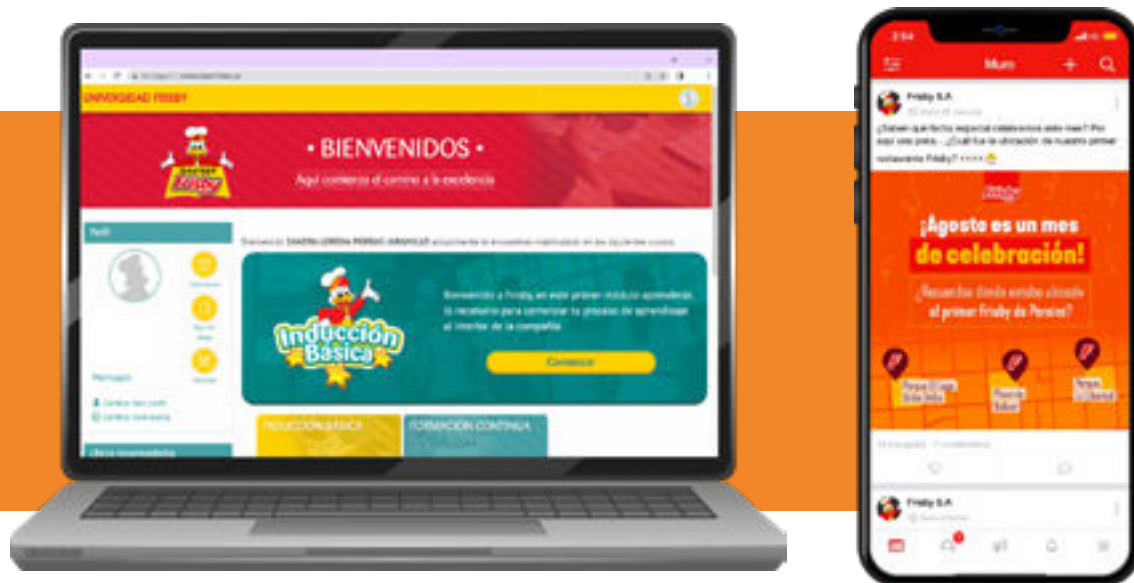
## DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO

La expresión cultural y estratégica de nuestra marca está enmarcada en lo que conocemos como Camino Frisby. Hace referencia al trayecto recorrido durante 45 años.

El Camino Frisby promueve aspectos fundamentales como el Legado, nuestros valores organizacionales, nuestra cultura organizacional, el modelo de liderazgo y la participación de nuestros grupos de interés, todos articulados desde el modelo de Capitalismo Consciente y en donde el propósito superior y la visión de futuro son claves en el ejercicio de empoderamiento de cada uno de nuestros colaboradores. **[GRI 102-16].**

El Camino Frisby y sus componentes asociados son difundidos a través de nuestras plataformas digitales de comunicación interna y en diferentes escenarios organizacionales que nos permiten alcanzar a la totalidad de nuestros colaboradores, ubicados en 4 oficinas regionales y 270 restaurantes en 57 cabeceras municipales. **Así, los espacios de difusión son:**

- Universidad Frisby
- Encuentros biocéntricos
- Gente Frisby
- Comités y grupos primarios
- Reuniones de preapertura
- Sesiones estratégicas





Orientados en la sostenibilidad de la compañía, logramos establecer el texto final de nuestro Gobierno Corporativo, conjunto de principios, políticas, prácticas y medidas de dirección, que tiene por objeto adoptar medidas respecto al gobierno de la sociedad, a las prácticas de administración y la conducta de los colaboradores, al manejo de la información y al conocimiento público de nuestra gestión; encaminadas a crear, fomentar, fortalecer, consolidar y preservar nuestra cultura organizacional basada en la transparencia empresarial.

### ¿Qué logramos?

- Definición de la Estructura del Gobierno Corporativo en Frisby S.A. BIC.
- Revisión, aprobación y registro de todos los documentos relacionados con el Gobierno Corporativo.
- Nombramiento y registro de la Junta Directiva.
- Creación de comités de Junta Directiva.

[GRI 102-18].



### NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA

Frisby ha desarrollado su labor basada en valores y propósito contenidos a partir de un Código de Ética y Conducta, que tiene como objetivo fortalecer la confianza de nuestros colaboradores, clientes, proveedores e inversionistas, manteniendo un ambiente de transparencia y responsabilidad.

[GRI 102-16].

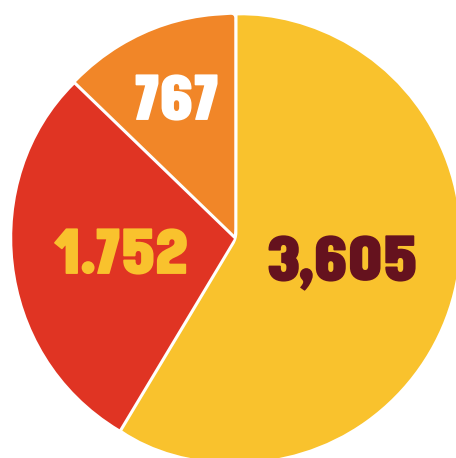




## DIMENSIÓN PRÁCTICAS LABORALES

A diciembre de 2022 el número de personas vinculadas a la empresa fue de 3,605 incluyendo la Fundación Frisby y la sociedad Alfredo Emilio Hoyos Mazuera A.E.H.M. y Cía. SCA, nuestros franquiciados tenían un total de 1,752 colaboradores, lo que representa 5.257 puestos de trabajo. Adicionalmente, generamos 767 temporales principalmente en labores de domiciliarios, para un total de **6,124 empleos generados.**

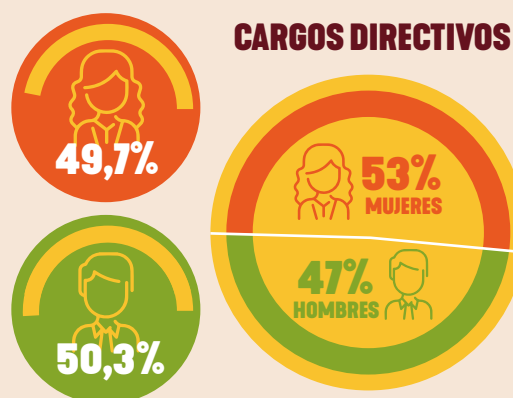
[GRI 102-7].



- Temporales
- Franquicias
- Frisby, Fundación y Sociedad A.E.H.M.

Garantizamos la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo la selección de personal, ascensos, mejoras en los salarios y las condiciones de trabajo, la promoción de la diversidad y la inclusión. En el 2022 el 49.7% de nuestros colaboradores son mujeres y el 50.3% hombres. En cargos directivos las mujeres participaron con un 53% mientras que los hombres con el 47%.

[GRI 405-1].





En el 2022 se revisaron **estructuras**, áreas, procesos, funciones y salarios, impactando a 12 áreas de la organización, 60 colaboradores y 31 cargos.  
[GRI 405-1; 405-2].

La Universidad Frisby logró contar con un 35% de los colaboradores estudiando, lo que permitió que el 80% de los líderes de la operación fueran promovidos dentro de la organización.  
[GRI 404-2].



**Celebramos los 45 años** de la compañía, generando reconocimientos económicos a 900 colaboradores por sus años de servicio.  
[GRI 201-1].



Se otorgaron 15 días de salario como bonificación de mera liberalidad a **3,214 colaboradores** por los maravillosos resultados obtenidos en el año 2021.  
[GRI 201-1].



## DIMENSIÓN PRÁCTICAS AMBIENTALES

### Supervisión emisiones de gases efecto invernadero:

Frisby cuenta con una calculadora de Huella de Carbono que demuestra una generación de emisiones de 8.166 TonCO<sup>2</sup> eq/año. Así mismo, hace parte de la **Alianza Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente**, donde nuestra Gerente asume el compromiso que Frisby será Carbono Neutro en el año 2050 gracias a la estrategia enfocada en disminución de huella con los siguientes programas: Gestión de residuos y empaques, Ecoeficiencia energética, Mejora Vertimientos y Movilidad Sostenible. (GRI 305-1).



1

### Logros en reducción de huella de carbono:

Se redujo la huella un 2.4% por el tratamiento de vertimientos, superando la Meta trazada del 1%. Por medio de la instalación de 45 Trampas de grasa automatizadas en restaurantes a nivel nacional en alianza con Manos Verdes Team Foods y la instalación de microorganismos para remoción de carga orgánica en la planta de preparación. (GRI 303-1; 303-2).





2

**Se redujo en un 3.4% la huella por aprovechamiento de residuos,** por encima de la meta esperada que era el 2%. Gracias al aumento de la reciclabilidad de empaques plásticos en un 87%.

Se reforzaron las rutas con el Colectivo de la ANDI Visión 30/30 ruta de reciclaje en restaurantes calle de Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena. Logrando recuperar 10.65 Ton/año de Reciclaje.

Otros Residuos aprovechables son el Aceite de Cocina Usado, recuperándose 100 ton/año; así como 765 Ton/año de Orgánicos y 1.7 Ton/año de Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEES. [GRI 301-2; 301-3].



3

**Se logró una reducción del 0.92% en la huella de carbono por consumo de energía.** Por medio de la instalación de equipos de ahorro en 6 restaurantes Costa, 1 Antioquia, 2 Wingz eje cafetero y mediante el cambio a comercializadores de energía, evidenciando ahorros de hasta 30%. [GRI 302-4].





4

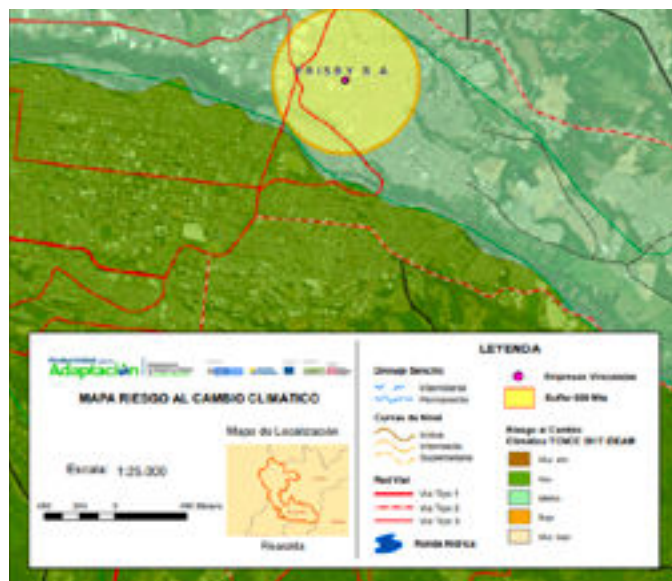
**Se busca reducir el 3% de la huella por medio de Movilidad Sostenible.** Para esto se hicieron dos pilotos, uno con la Empresa de Energía de Pereira evaluando los tipos de motos eléctricas que se adaptaban a la operación de Frisby. Además, de una prueba piloto al instalar equipo de monitoreo en 6 motos de domicilios en Pereira, validando indicadores fundamentales para construir un modelo sostenible de Movilidad con los domicilios de la compañía. [GRI 305-1].



5

### Plan de acción para la adaptación de Cambio Climático:

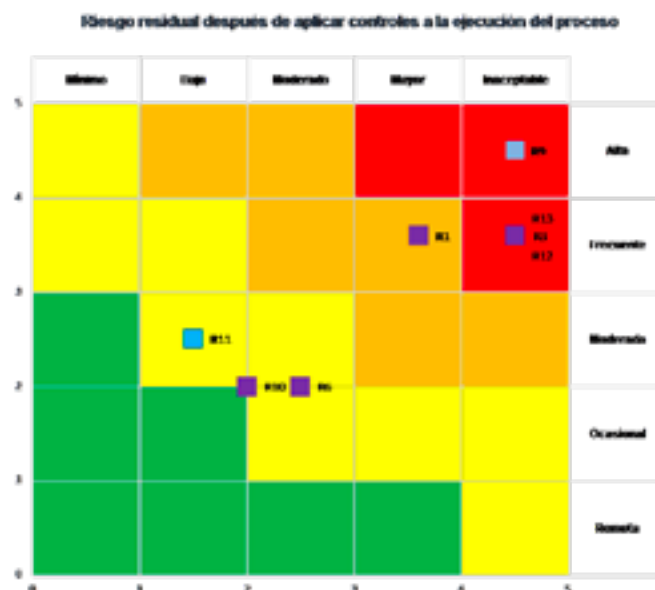
El Ministerio de Comercio en su programa de Adaptación al Cambio Climático evalúa la vulnerabilidad de los establecimientos y su cadena de valor ante eventos de variabilidad climática. En este proceso se evaluaron los riesgos de la planta de Frisby y sus principales proveedores. [GRI 308-2].





Como primer ejercicio se incluyó en la matriz de Riesgos de la compañía, los riesgos ambientales que podrían afectar la productividad y abastecimiento de Frisby en el mediano y largo plazo. Se estableció un plan de acción a 2026 donde la organización se compromete a implementar medidas para disminuir estos riesgos.

(GRI 308-2).



## Formación y divulgación de temáticas ambientales:

Frisby realiza procesos de formación constante para reforzar procesos internos y para sensibilizar usando plataformas como **Universidad Frisby** que tiene el módulo de Gestión Ambiental con los diferentes programas.

(GRI 404-1).

OBJETIVO CONTENIDO EVALUACIÓN

### Agua Limpia



OBJETIVO CONTENIDO EVALUACIÓN

### Manejo de Residuos Sólidos





Realizamos nuestra primera misión de voluntariado corporativo, sembrando 70 árboles en la reserva Sierra Morena, felices de aportar a nuestro objetivo de ser una empresa carbono neutro. El programa de voluntariado se inauguró en Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa y tenemos el propósito de expandirlo a nivel país.

[GRI 304-3].

Con el objetivo de que las empresas asuman la responsabilidad de los impactos ambientales que puedan tener sus operaciones, como el consumo de energía durante la fabricación, el uso de energía en la oficina, el uso de productos químicos, el uso de los materiales y los problemas al final de la vida útil con los residuos, realizamos una evaluación ambiental a una muestra de 34 proveedores, para que propongan acciones de mejora para mitigar los impactos asociados al desarrollo de sus actividades.

[GRI 308-1].



## DIMENSIÓN PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

La Fundación Frisby continuó con su proceso de transformación para garantizar el cumplimiento de la promesa de valor compartido con la sociedad. En el 2022 alcanzamos una cobertura de 1197 beneficiarios de nuestros programas sociales, cumpliendo con nuestro propósito superior de mantener viva la inspiración en el ser humano.

Desde el “enfoque de la significación” experiencia significativa es una práctica, conocimiento o experiencia que genera un impacto sobre un aspecto concreto surgido en el ámbito del desarrollo de un proceso que aporta un aprendizaje o el reconocimiento de un resultado a través de la autorreflexión tanto de los procesos como del contexto, ya que genera impacto sobre estos y facilita su mejoramiento continuo.

(GRI 102-2).



Equipo Fundación Frisby.



## Experiencias significativas PROGRAMA ACUMA: 112 BENEFICIARIOS.

Se evidenció un avance importante en el nivel del seminario de investigación, el colegio ha interiorizado el programa, destacándose particularmente el rol de los docentes, así mismo los estudiantes comprenden de mejor manera el propósito del seminario, lo que redunda en la mejor calidad de las propuestas; mientras que, desde el seminario de validación, se evidenció el compromiso de los estudiantes con las entregas y el desarrollo de su producto.

A partir de los aprendizajes en el proceso, se ha

depurado el curso, ajustándose más a la medida de los estudiantes.

Se cuenta con testimonios de egresados que dan cuenta de lo valioso que ha sido el seminario para su ejercicio en la universidad.

Es evidente que el proceso de formación en cultura emprendedora de ACUMA se destacó por encima de otros procesos del ecosistema de emprendimiento nacional.





### Experiencias significativas **PROGRAMA APRENDER JUGANDO: 318 BENEFICIARIOS.**

Participación en el primer espacio competitivo que vivenciaron los participantes de la categoría promotores de la comunidad del Vergel, el cual les permitió poner en práctica sus valores y habilidades para la vida en el desarrollo de los encuentros deportivos, en la interacción con otras personas en diversos escenarios, y logrando destacarse a nivel deportivo superando al rival y clasificando a la final del primer torneo de impacto comunitario.

Participantes del programa de las comunidades de la Florida y el Vergel se vincularon a encuentros desarrollados con otros programas y equipos bajo la metodología

de Fútbol por la Paz mediante la cual se promueve la sana convivencia y la cultura de paz, en estos encuentros “Aprender Jugando Pereira” se destaca por el comportamiento ejemplar de las comunidades, lo que pone de manifiesto la apropiación tanto de los contenidos deportivos, como de los valores y las habilidades para la vida transmitidos en el proceso formativo.

El programa “Aprender Jugando Pereira” se referencia como uno de los programas que favorecen el fortalecimiento y la transformación social en las comunidades donde opera.



## Experiencias significativas **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE DOSQUEBRADAS • ALFREDO EMILIO HOYOS MAZUERA: 511 BENEFICIARIOS**

La institución participó de las Olimpiadas de matemáticas municipales que realiza la institución Educativa Pablo Sexto, Coronándose como campeón de esta edición entre 23 instituciones participantes.

El estudiante Santiago Guaneme Quintero del grado 6B, sobresale en la categoría Nivel 1 al obtener el mejor puntaje dentro de los 320 participantes, este estudiante participó también en las Olimpiadas Colombianas de Computación que organiza la Universidad Antonio Nariño y que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, donde se destacó por ser el concursante más joven en el evento, alcanzando además el tercer lugar en el certamen, lo que le permite participar en la

ronda clasificatoria nacional para hacer parte de la selección Colombia de Computación que representará al país en las Olimpiadas Internacionales de Informática a realizarse en Hungría en el 2023.

6 estudiantes del ITD participaron del Capemún (Modelo de las Naciones Unidas) del Calasanz, quienes integraron las comisiones “Senado de la República” y ACNUDT (Refugiados y derechos humanos), al finalizar el evento, la estudiante Valeria Hernández del grado 9-A obtuvo el reconocimiento de “Delegado revelación” entre 50 estudiantes de 10 instituciones educativas que conformaron la comisión del senado para esta edición.





## Experiencias significativas PROGRAMA UNIVERSIDAD EN TU COLEGIO: 229 BENEFICIARIOS.

Se elaboró el informe de línea base de Habilidades Socioemocionales de los participantes del programa, a partir de 213 respuestas consolidadas en el proceso de aplicación del instrumento.

Desde el sector privado se sumaron como financiadores empresas como PCP y Audifarma.

En el marco de la integración familiar, se convocó y se llevó a cabo el encuentro con los acudientes dirigido por los psicólogos de las universidades sobre regulación emocional.



## Experiencias significativas PROGRAMAS ESPECIALES: 112 BENEFICIARIOS

**Se desarrolló el taller en Propósito Superior** en la primera sesión de la escuela de liderazgo para los consejeros municipales de juventudes (CMJ's) de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal. Esta estrategia sale de la mesa de empoderamiento juvenil en la cual participan organizaciones como Sociedad en Movimiento, Fundación Universitaria del área Andina, Global Shapers, Sociedad de Mejoras y Fundación Frisby.



**Se realizó integración de los participantes y acudientes del programa Sirve por Tu Futuro** en el marco de la celebración del primer año del programa, este evento se llevó a cabo el aeropuerto internacional Matecaña, contando con el acompañamiento de la escuela de aviación, Bomberos y la Policía antinarcótica.



**Se ejecutaron 4 sesiones de formación en el Manejo Exitoso del Dinero** realizadas por la Fundación WWB las cuales contaron con la participación de los comités de gestión comunitaria de las tres comunidades donde opera el programa Aprender Jugando, en estos espacios los participantes aprenden sobre presupuesto, gastos hormiga, ahorro y deuda.



**En el componente de Fortalecimiento de Capacidades de ONGs** se realizaron 2 de las 4 sesiones de formación con el objetivo de fortalecer capacidades en torno a la gestión financiera.



# TABLA ESTÁNDARES GRI

| CONTENIDO                                            | #       | ESTÁNDAR                                                                                                     | PÁGINA |
|------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>DIMENSIÓN<br/>MODELO DE<br/>NEGOCIO</b>           | 414-1   | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales                 | 5      |
| <b>DIMENSIÓN<br/>GOBIERNO<br/>CORPORATIVO</b>        | 102-16  | Valores, principios, estándares y normas de conducta                                                         | 6 - 7  |
|                                                      | 102-18  | Estructura de gobernanza                                                                                     | 7      |
| <b>DIMENSIÓN<br/>PRÁCTICAS<br/>LABORALES</b>         | 102-7   | Tamaño de la organización                                                                                    | 8      |
|                                                      | 405-1   | Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                                | 9      |
|                                                      | 405-2   | Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                                | 9      |
|                                                      | 404-2   | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional           | 9      |
|                                                      | 201-1   | Valor económico directo generado y distribuido                                                               | 9      |
| <b>DIMENSIÓN<br/>PRÁCTICAS<br/>AMBIENTALES</b>       | 305-1   | Emisiones directas de GEI (alcance 1)                                                                        | 10     |
|                                                      | 303-1   | Interacción con el agua como recurso compartido                                                              | 10     |
|                                                      | 303-2   | Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua                                                | 10     |
|                                                      | 301-2   | Insumos reciclados                                                                                           | 11     |
|                                                      | 301-3   | Productos reutilizados y materiales de envasado                                                              | 11     |
|                                                      | 302-4   | Reducción del consumo energético                                                                             | 11     |
|                                                      | 308-2   | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                                  | 12     |
|                                                      | 404-1   | Media de horas de formación al año por empleado                                                              | 13     |
|                                                      | 304-3   | Hábitats protegidos o restaurados                                                                            | 14     |
| <b>DIMENSIÓN<br/>PRÁCTICAS CON<br/>LA COMIUNIDAD</b> | 308-1   | Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | 14     |
|                                                      | 102 - 2 | Actividades, marcas, productos y servicios                                                                   | 15- 20 |