



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Frisby

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Carta de Presidencia	3
Camino Frisby	4
Análisis de materialidad	5

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Presencia nacional	8
Expansión sostenible	9
Adecuaciones	10
Ingresos operacionales	13
Proveeduría inclusiva	13
Abastecimiento sostenible	15
Lanzamiento de producto	16
Tatamá: Una causa que une propósito y solidaridad	16
Lanzamiento de producto Wingz	17
Prácticas implementadas en plantas de producción	18

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Prácticas ambientales	20
Eficiencia energética	21
Cierre de ciclo	22
Programa agua limpia	22
Formación	23

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Gente Frisby	24
Universidad Frisby	26
Biodanza	28
Empresa segura y saludable	28
Gestión del bienestar	31
Voluntariado corporativo	32
Fondo de empleados Frisby	33
Fundación Frisby	34

CIERRE DEL INFORME

Agradecimiento	37
Tabla GRI	38



INTRODUCCIÓN PRESIDENCIA

(GRI 2-22)

En Frisby S.A. BIC, creemos que las empresas conscientes tienen el poder de transformar realidades. Guiados por nuestro propósito superior, avanzamos cada día con la convicción de que es posible crecer de manera sostenible, generando valor económico mientras cuidamos a las personas y al planeta.

Este informe de sostenibilidad es una muestra tangible de ese compromiso. Aquí presentamos los logros alcanzados durante el último año en los ámbitos **económico, social y ambiental**, resultado del trabajo conjunto con nuestros colaboradores, aliados, clientes, proveedores y comunidades.

Como empresa BIC y desde el modelo de **capitalismo consciente**, reconocemos que nuestra responsabilidad va más allá de los resultados financieros: se trata de transformar positivamente la vida de quienes nos rodean, de promover el desarrollo integral del ser humano, y de construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos.

Los invitamos a recorrer estas páginas con la misma pasión con la que día a día servimos lo mejor de nosotros. **Gracias por acompañarnos en este Camino Frisby de consciencia, acción y propósito.**

Atentamente,
Liliana Restrepo Arenas
Presidente Frisby S.A. BIC



EL CAMINO FRISBY

(GRI 2-1)



Desde 1977, cuando dimos nuestros primeros pasos como una pequeña empresa familiar en Pereira, emprendimos un camino que va más allá de preparar alimentos: **el Camino Frisby**. Un camino que ha sido guiado por el **compromiso de crear valor y bienestar genuino para nuestros públicos de interés**, inspirados por un propósito superior que le da sentido a todo lo que hacemos.

Durante estas más de cuatro décadas, hemos construido una cultura basada en **valores como el respeto, coherencia, transparencia, curiosidad, responsabilidad compartida y confianza**, que nos han permitido crecer de manera sostenible y humana. Estos principios, lejos de ser palabras, han sido motores de decisiones y acciones que buscan generar impacto positivo en las personas, las comunidades y el entorno.

En Frisby creemos profundamente en el capitalismo consciente, un modelo que nos invita a ver nuestra empresa como un agente de transformación, donde cada colaborador, proveedor, cliente y aliado tiene un papel fundamental. Por eso, fomentamos relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, la inclusión y la corresponsabilidad.

Nuestro camino ha estado marcado por hitos significativos: el desarrollo integral de nuestra gente, el fortalecimiento de una proveeduría inclusiva, el cuidado del medio ambiente, la consolidación de nuestra Fundación Frisby y la creación de programas que nos conectan con nuestros clientes en torno al bien común. En cada paso, hemos reafirmado nuestra convicción de que es posible crecer haciendo el bien.

Hoy, seguimos avanzando con la misma pasión y compromiso del primer día, convencidos de que solo a través del amor por lo que hacemos y por quienes servimos, podemos seguir construyendo un futuro más justo, humano y sostenible para todos. El Camino Frisby continúa. **Y juntos, seguimos alimentando con amor para contribuir al desarrollo del ser humano y transformar positivamente la sociedad.**



Nuestro Propósito Superior:

“Alimentamos con amor para contribuir al desarrollo del ser humano y transformar positivamente la sociedad”.

Cultura Consciente a través de nuestros valores:



RESPECTO



TRANSPARENCIA



COHERENCIA



CONFIANZA



CURIOSIDAD



RESPONSABILIDAD
COMPARTIDA

LIDERAZGO
CONSCIENTE



INTEGRACIÓN
GRUPOS DE
INTERÉS



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(GRI 2-29; 3-1; 3-2)

¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD?

El análisis de materialidad es un proceso que permite identificar y priorizar los temas más relevantes para la sostenibilidad de la organización y sus grupos de interés. En 2024, Frisby S.A. BIC actualiza este ejercicio, que se había realizado por última vez en el año 2021, respondiendo a los cambios en el entorno y a las expectativas actuales.

PROCESO DE DETERMINACIÓN DE TEMAS MATERIALES

En línea con nuestro compromiso con el capitalismo consciente y en cumplimiento de los Estándares GRI, llevamos a cabo un ejercicio de análisis de materialidad que nos permitió identificar y priorizar los temas clave para la sostenibilidad. Este proceso se desarrolló en cinco etapas fundamentales y orienta la construcción de nuestro informe de sostenibilidad.

1. Entendimiento del contexto de la organización: Con el apoyo de los gerentes responsables de los procesos en la organización y el análisis de tendencias del sector, se identificaron los temas clave con mayor impacto para la empresa y sus grupos de interés. Este ejercicio, complementado con benchmarking nacional e internacional, permitió reconocer los impactos reales y potenciales en los ámbitos económico, ambiental y social.

2. Priorización y consulta a grupos de interés: Se identificaron los grupos de interés de la organización y se evaluó la relevancia de los temas clave según su impacto. Esta etapa incluyó dos procesos específicos

- **Percepción de impacto con expertos internos:** Se analizó la relevancia presente y futura de los temas con los gerentes responsables de los procesos, considerando riesgos, oportunidades y regulaciones.

- **Percepción de impacto con grupos de interés:** Mediante consultas y encuestas, se recopilaban opiniones sobre los temas materiales, asegurando su alineación con las expectativas externas.

3. Identificación de impactos: Se identificaron los impactos reales y potenciales de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, considerando tanto efectos positivos como negativos. Estos impactos fueron evaluados con base en los asuntos previamente priorizados.

4. Evaluación de la importancia de los impactos: Se evaluó la importancia de los impactos identificados para priorizar aquellos temas que, por su relevancia para el negocio y sus grupos de interés, fueron definidos como materiales.

5. Priorización de los impactos más significativos: A partir de la consolidación de los impactos evaluados, se determinaron los temas materiales que serán reportados en el informe de sostenibilidad.

Estos temas son representados en una matriz de materialidad, organizada bajo dos ejes:

- **Importancia para la empresa:** Relevancia de cada tema en términos económicos, ambientales y sociales para la organización.

- **Impacto en el entorno:** Representa la influencia de cada tema en la valoración y toma de decisiones de los grupos de interés.



Clientes



Proveedores



Colaboradores



Accionistas



Comunidad



RESULTADOS DEL EJERCICIO DE MATERIALIDAD

En este análisis de materialidad fueron involucrados diversos **grupos de interés** clave para la organización. Su participación permitió construir una visión integral sobre los temas más relevantes para la empresa y su entorno.

Como resultado de las consultas a los grupos de interés mencionados, se priorizaron 15 temas clave que guiarán la gestión de sostenibilidad en Frisby S.A. BIC. Estos temas se organizan en las siguientes dimensiones:

Ambientales

- **Abastecimiento sostenible:** Adquisición responsable de materias primas y recursos, asegurando estándares ambientales, sociales y éticos en la cadena de suministro.
- **Compromiso ambiental:** Acciones para reducir el impacto ambiental, incluyendo uso eficiente de recursos, manejo de residuos, reducción de emisiones y conservación ambiental.

Sociales

- **Calidad de vida y bienestar laboral:** Acciones y políticas para un entorno laboral saludable y motivador, con programas de bienestar, beneficios y buen clima laboral.
- **Desarrollo de carrera y formación:** Desarrollo profesional mediante capacitación, formación continua y planes de carrera para fortalecer habilidades y abrir nuevas oportunidades.
- **Seguridad y salud ocupacional:** Garantía de condiciones laborales seguras, con protocolos, capacitaciones, ergonomía, bienestar mental y cumplimiento de normas de seguridad.
- **Iniciativas de impacto social:** Programas para apoyar comunidades vulnerables, enfocados en educación,

alimentación, emprendimiento y bienestar social.

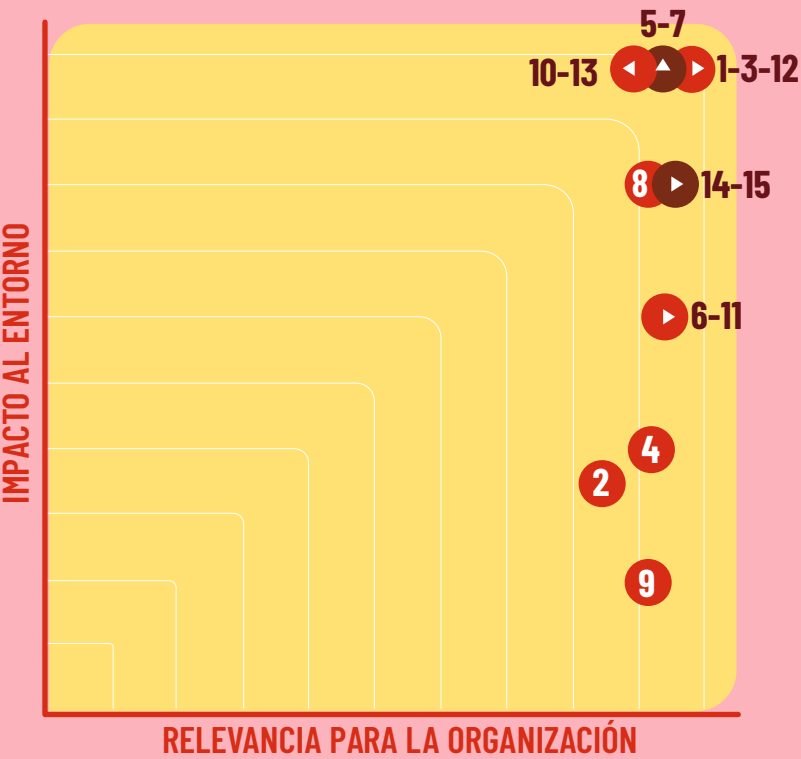
- **Desarrollo social desde valor compartido:** Estrategia que une rentabilidad y bienestar social, creando oportunidades a través de proyectos con impacto positivo y sostenible.
- **Derechos humanos y trabajo digno:** Compromiso con los derechos humanos, garantizando equidad, no discriminación, condiciones laborales justas y ambientes seguros.
- **Información nutricional sobre los productos:** Promoción de la transparencia nutricional con información detallada y opciones equilibradas para decisiones informadas del cliente.

Gobernanza

- **Parámetros de calidad:** Estándares de calidad que aseguran productos y servicios, mediante certificaciones, auditorías, control de procesos y normativas de seguridad alimentaria.
- **Estabilidad comercial:** Estrategias para asegurar la sostenibilidad financiera y operativa, mediante diversificación de ingresos, control de costos y adaptación a cambios del mercado.
- **Privacidad de los datos:** Protección y manejo seguro de datos de clientes, empleados y aliados, cumpliendo normativas y promoviendo buenas prácticas en ciberseguridad.
- **Cultura organizacional:** Valores y principios que definen la identidad de Frisby, fomentando un ambiente positivo, sentido de pertenencia y cultura ética, innovadora y sostenible.
- **Innovación y adaptabilidad:** Capacidad para adaptarse y evolucionar frente a cambios del mercado, mediante digitalización, optimización y mejora continua.
- **Eficiencia en la producción:** Optimización de la producción para mejorar calidad, reducir costos y desperdicios, mediante tecnología y estrategias sostenibles.



GRÁFICA DE MATERIALIDAD FRISBY S.A. BIC.



Temas materiales/relevantes	Relevancia	Impacto
1. Información nutricional sobre los productos	100%	100%
2. Compromiso ambiental	84%	36%
3. Privacidad de los datos	100%	100%
4. Abastecimiento sostenible	92%	40%
5. Parámetros de calidad	96%	100%
6. Estabilidad comercial	96%	60%
7. Calidad de vida y bienestar laboral	96%	100%
8. Desarrollo de carrera y formación	92%	80%
9. Seguridad y salud ocupacional	92%	20%
10. Iniciativas de impacto social	92%	100%
11. Desarrollo social desde valor compartido	96%	60%
12. Derechos humanos y trabajo digno	100%	100%
13. Eficiencia en la producción	92%	100%
14. Innovación y adaptabilidad	96%	80%
15. Cultura organizacional	96%	80%

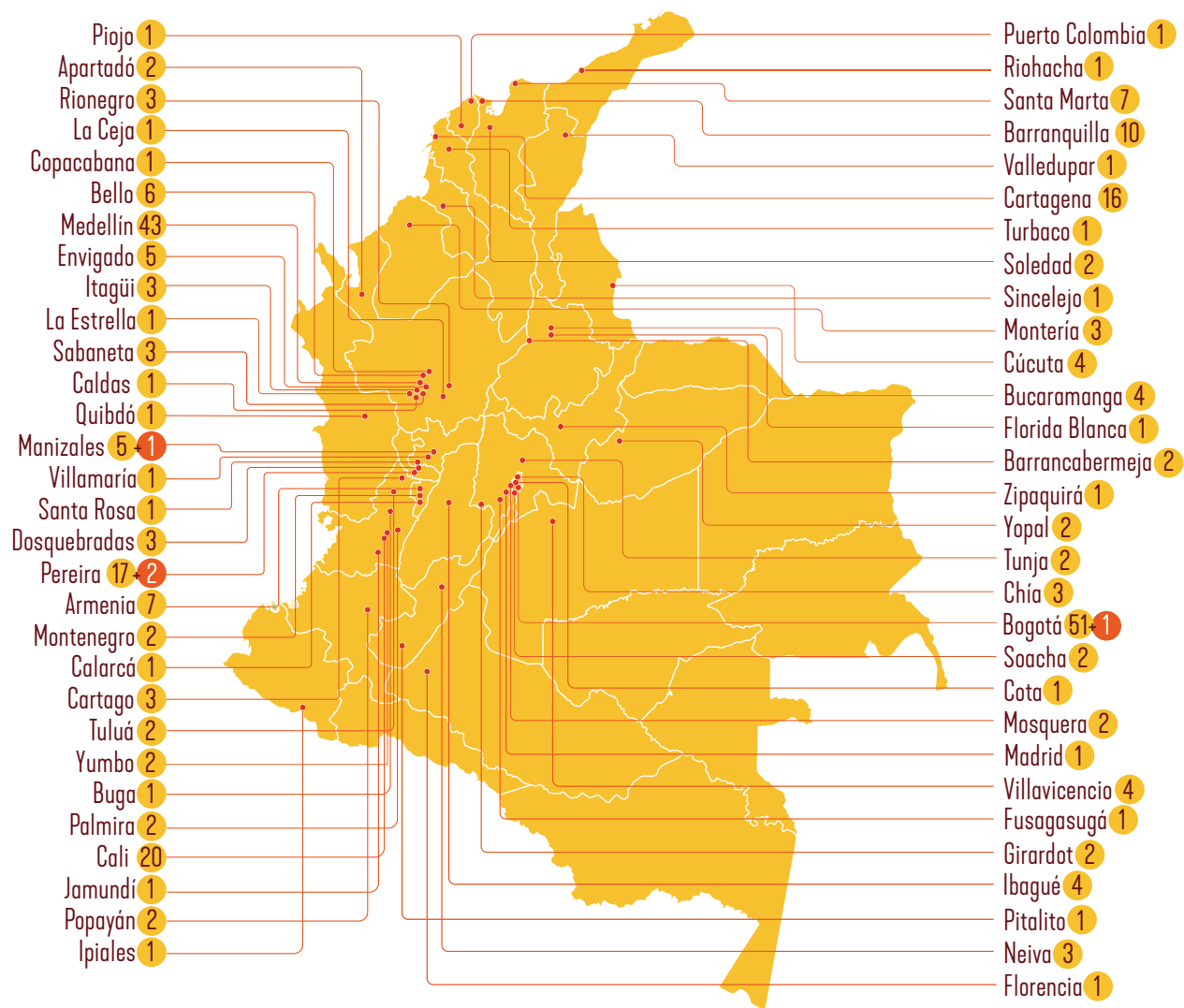
Fuente: Análisis interno de materialidad 2024. Metodología ARCO – Evaluación de impactos.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

PRESENCIA NACIONAL (GRI 2-1; 2-6)

● Restaurantes Frisby

● Restaurantes Wingz



EXPANSIÓN SOSTENIBLE

(GRI 203-1)



REUBICACIÓN

Av. Roosevelt



AMPLIACIÓN

Unicentro



APERTURA

Palo de Agua
Mercacento
Mall Plaza 21
Terminal de Cali
Mall Plaza Cali
Bello II
La Gran Manzana
San Nicolás II
Puertas de las
Américas



REMODELACIÓN

Cuba
Wingz Alpes
Portal Del Quindío



CAMBIO DE IMAGEN

El Rodadero
Buenos Aires
Manrique
Envigado I
Restrepo
La 10
Torre Argos
San Nicolás I
Cartago Centro
La 70
Buenavista II
Éxito Poblado
Plaza Bolívar
Kennedy
Quinta Paredes



RESTAURANTE FRISBY CUBA• PEREIRA

La integración de vegetación

natural mejora la calidad del aire, regula la temperatura interior y crea microclimas, reforzando el confort ambiental y el compromiso con la sostenibilidad urbana.

Se diseñó una fachada abierta que permite iluminación y ventilación natural, reduciendo el uso de energía y optimizando el desempeño ambiental del edificio entre un 18% y 20%.

Se incorporaron mesas fabricadas con Evocilit, material 100% reciclable que no requiere madera, no propaga bacterias ni fuego y contribuye a un ambiente interior más sostenible y saludable.

Tanque de aprovechamiento de aguas lluvias, clave para la gestión sostenible del recurso hídrico, usada para el riego de la vegetación natural del restaurante y para reforzar la limpieza de zonas que no requieran agua tratada.

Instalamos paneles solares para complementar el consumo del local con una fuente renovable. Con una capacidad de 8 KWP, ayudan a reducir el consumo eléctrico en un 10%, lo que representa un ahorro de hasta \$1'500.000 y una menor huella ambiental.

Implementamos IPROPANEL para la fachada, un material reciclable de alta durabilidad, fabricado bajo principios de economía circular. Esto reduce residuos y la necesidad de mantenimiento frecuente.

Se usaron bloques de cemento como acabado final para evitar el uso de pintura. Esto reduce el consumo de agua y químicos entre un 20% y 30% y disminuye la frecuencia de mantenimiento en más del 25%, generando un menor impacto ambiental.



OFICINAS PRINCIPALES

Instalamos paneles solares semiflexibles, una alternativa liviana y ecológica. Con una capacidad de 114,2 KWP, ayudan a reducir el consumo eléctrico en un 10%, lo que representa un ahorro mensual de hasta \$6'500.000 y una menor huella ambiental.



Se retiró el cielo raso, permitiendo el ingreso de luz natural en un 27% del edificio. Esta medida reduce el uso de iluminación artificial, mejora el confort térmico y aprovecha la altura libre para minimizar el uso de aire acondicionado, generando así un entorno más eficiente y sostenible.



El sistema de climatización VRF instalado utiliza un refrigerante ecológico y ofrece una eficiencia energética superior, con hasta un 50% menos consumo. Así reducimos el impacto ambiental, las emisiones indirectas y optimiza el uso de energía.

Incorporamos plantas naturales que renuevan el aire, generan microclimas y reducen la temperatura interior. Esto mejora la calidad ambiental y reduce el uso de sistemas artificiales.

Se instaló iluminación LED, reduciendo aproximadamente 50% del consumo energético y una mayor vida útil, respecto a la iluminación tradicional. Esto disminuye la generación de residuos y la frecuencia de reposición, reforzando el compromiso con una operación eficiente y sostenible.



En el área de Logística usamos bloques DUOPLOCK fabricados con plásticos reciclados y fibras naturales, que requieren 90% menos agua en su producción. Una solución estructural que reduce la huella hídrica y reutiliza residuos.



Las ventanas en PVC instaladas cuentan con un sistema de aislamiento que reduce la transferencia acústica en hasta 43 dB y bloquea el 82% de la radiación solar incidente, permitiendo solo el 18% de transmisión. Esto mejora la eficiencia térmica del edificio, disminuye la contaminación acústica y optimiza el funcionamiento de los sistemas de climatización.

RESTAURANTE WINGZ ALPES - PEREIRA

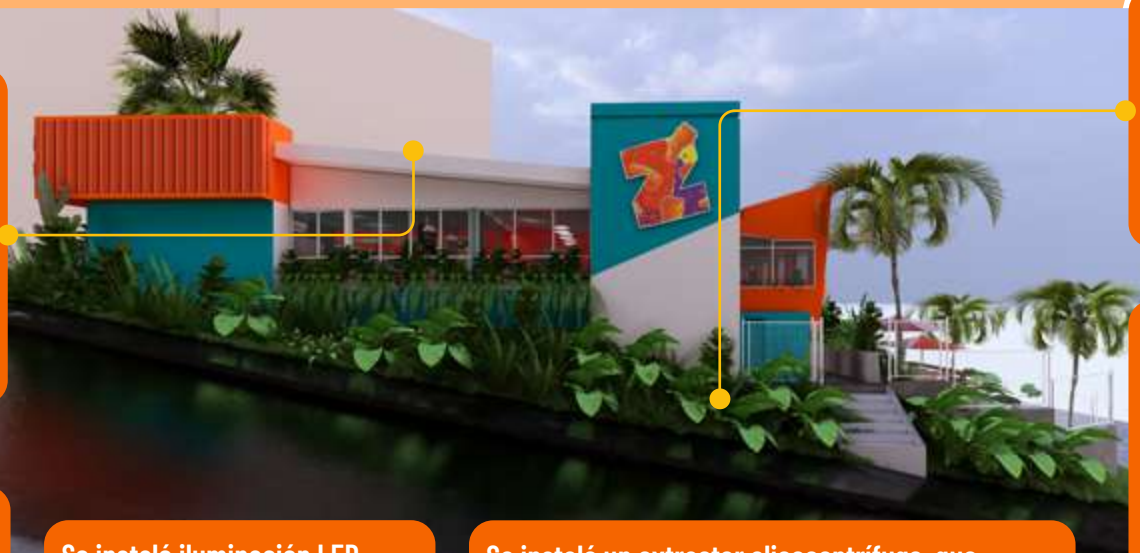
Se implementaron ventiladores con motores IE3 de alta eficiencia, los cuales reducen el consumo energético. Adicionalmente, en el cuarto frío se instaló una unidad condensadora compacta con compresor Copeland y refrigerante R290, una opción de bajo impacto ambiental y alta eficiencia operativa.



Se diseñó una fachada posterior abierta, que permite iluminación y ventilación natural, reduciendo el uso de energía y optimizando el desempeño ambiental del edificio en un 32% aproximadamente.



Se instaló una cubierta termoacústica Ekorooft con tecnología UPVC (cloruro de polivinilo no plastificado), que ofrece alta resistencia al impacto, baja transmisión de calor y ruido, y una larga vida útil. Esto reduce significativamente la necesidad de mantenimiento y, en consecuencia, el impacto ambiental asociado.



Implementamos el uso de vegetación natural interior y exterior, lo que contribuye a reducir el efecto de isla de calor, mejora la calidad urbana y confort ambiental del proyecto.

Se retiró el cielo raso, permitiendo un mayor ingreso de luz natural y mejor ventilación. Gracias a la nueva altura libre alcanzada, se genera un entorno térmicamente más confortable, eliminando la necesidad de utilizar aire acondicionado.

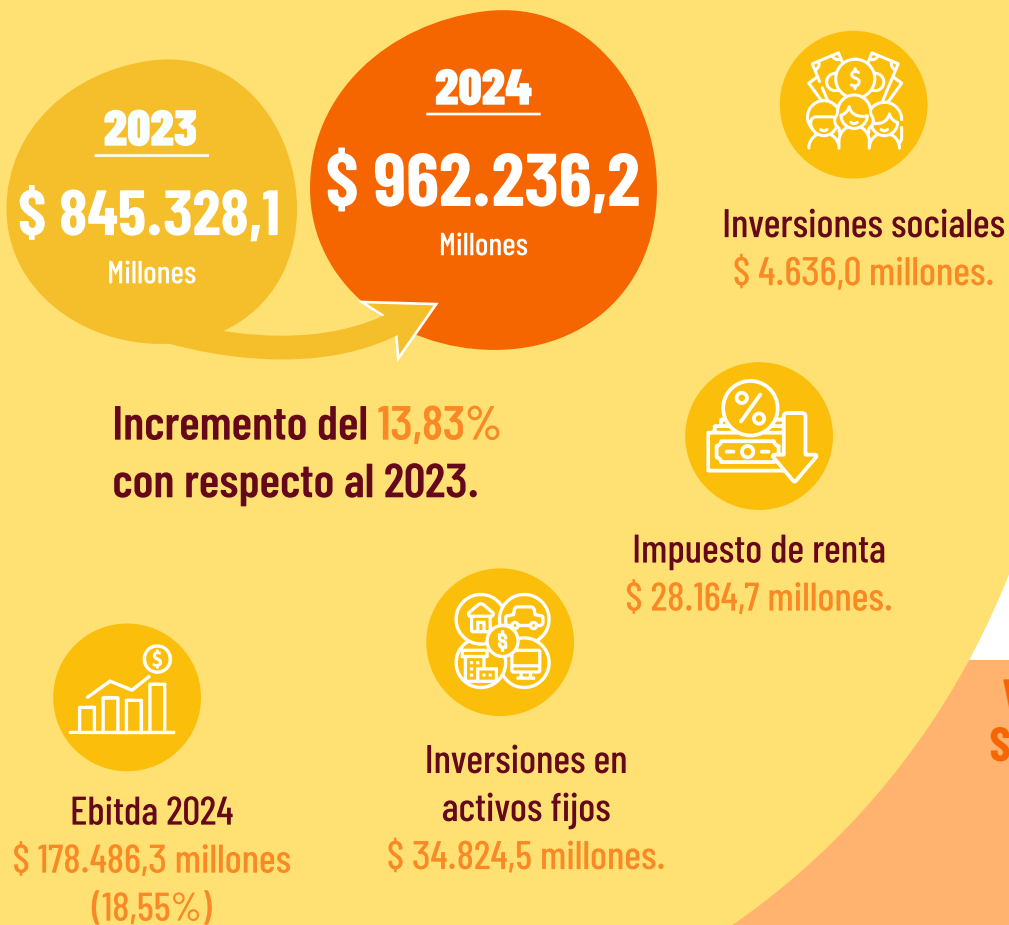
Se instaló iluminación LED, logrando una reducción del 50% en el consumo energético y una mayor vida útil en comparación con sistemas tradicionales.

Se instaló un extractor elicocentrífugo, que redujo en un 95% la transmisión de ruido hacia los vecinos. Además, se incorporó un precipitador electrostático que reduce en un 90% los olores generados por la extracción de aire en la cocina, mejorando la calidad ambiental del entorno.

Se utilizaron materiales de revestimiento en muros interiores, evitando el uso de pintura. Esta estrategia reduce el consumo de agua y la frecuencia de mantenimiento en más del 20%, contribuyendo a un menor impacto ambiental y mayor durabilidad del acabado.

INGRESOS OPERACIONALES

(GRI 201-1)



PROVEEDURÍA INCLUSIVA

(GRI 204-1; 414-1)

La estrategia de abastecimiento inclusivo y sostenible, enmarcada en la política que la direcciona, busca materializar el propósito superior de Frisby a través de la generación de relaciones de valor compartido para la organización. Este objetivo se alcanza mediante el fortalecimiento e inserción de pequeños productores agrícolas, emprendedores o población en situación de vulnerabilidad como proveedores inclusivos y sostenibles a su cadena de abastecimiento, generando dinámicas de beneficio mutuo entre Frisby y sus públicos de interés.

En 2024, las compras totales de Frisby aumentaron en un 52,81% en comparación con 2023, reflejando el impacto positivo de nuestras acciones en la construcción de una cadena de valor más equitativa y sostenible.

A continuación, se presentan las categorías de compras inclusivas y el total de compras realizadas en cada una de ellas en el 2024:

VALOR COMPRAS INCLUSIVAS Y SOSTENIBLES 2024

		
Materia prima	Empaque	Dotación
\$14.159'212.654	\$3.329'335.707	\$1.762'076.831

TOTAL \$ 19.250'625.192



ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA

(GRI 2-6, 3-3)



Identificación de unidades productivas: Se lleva a cabo la identificación de unidades productivas campesinas, emprendedores o personas en situación de vulnerabilidad que produzcan materias primas o bienes de interés para la compañía a nivel nacional. Este proceso es crucial para asegurar que los proveedores seleccionados puedan integrarse exitosamente en la cadena de suministro de Frisby.



Diagnóstico de las unidades productivas: Una vez identificadas, se realiza un diagnóstico exhaustivo de las unidades productivas para entender sus capacidades, necesidades y potencial de crecimiento. Este paso es esencial para poder diseñar planes de trabajo específicos que respondan a las particularidades de cada proveedor.



Establecimiento de planes de trabajo: Se establecen planes de trabajo para el fortalecimiento de los proveedores, orientados a mejorar sus capacidades administrativas, financieras, comerciales y productivas. Estos planes de trabajo son personalizados y buscan optimizar los procesos ajustados de las unidades productivas.



Fortalecimiento en procesos comerciales: El fortalecimiento en procesos comerciales incluye la identificación de clientes potenciales y nuevas líneas de negocio. Frisby proporciona a los proveedores acompañamiento para que puedan expandir sus mercados y diversificar sus productos, aumentando así sus posibilidades de éxito y sostenibilidad.



Impacto y Beneficios: La implementación de esta estrategia tiene un impacto significativo tanto para Frisby como para los proveedores involucrados. Por un lado, Frisby se beneficia de una cadena de suministro más diversa, resiliente y alineada con sus valores de sostenibilidad y por otro lado, los proveedores inclusivos reciben apoyo integral que les permite crecer, mejorar sus condiciones de vida y contribuir de manera más efectiva al desarrollo de sus comunidades.

En resumen, la estrategia de abastecimiento inclusivo y sostenible de Frisby no solo fortalece la cadena de abastecimiento de la compañía, sino que también **genera un impacto positivo en la sociedad**, promoviendo el desarrollo económico y social de sectores vulnerables a través de relaciones de beneficio mutuo y sostenibilidad.



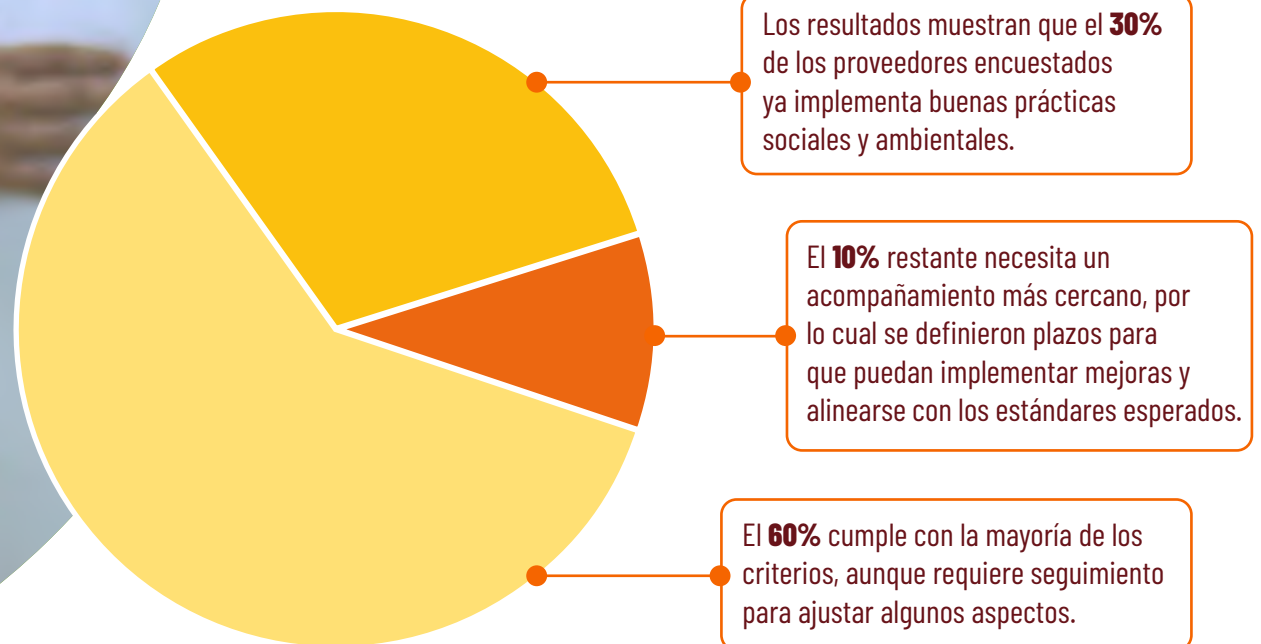


ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

(GRI 2-6, 3-3)

Con el proyecto de **Abastecimiento Sostenible** buscamos fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de suministro frente a riesgos climáticos, sociales, políticos y ambientales. Para lograrlo, iniciamos un mapeo de los productos críticos y establecimos alianzas con sus proveedores, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles. Este enfoque también contempla la diversificación de las fuentes de suministro para reducir la dependencia de zonas vulnerables, así como la implementación de planes de contingencia que garanticen la continuidad operativa.

Durante el año 2024 desarrollamos una matriz diagnóstica para evaluar prácticas sostenibles en la cadena de suministro. Aplicamos esta herramienta a los proveedores de los productos más representativos que abastecen nuestra planta de preparación. Con este ejercicio, identificamos oportunidades de mejora específicas y definimos estrategias de acompañamiento para fortalecer sus procesos.





LANZAMIENTO LÍNEA NASHVILLE

(GRI 3-3)

Nuestro público objetivo y mercado meta buscan constantemente nuevas experiencias. Por eso, identificar sabores con elementos novedosos, de alta aceptación y fácil adaptación ha sido clave para la organización a lo largo del tiempo. Nashville, reconocida en la industria por su autenticidad gastronómica y su fusión de sabores tradicionales y contemporáneos, se convirtió en fuente de inspiración. Esta mezcla de producto, cultura, destino y público nos impulsó a ir más allá de una simple innovación en sabor: viajamos a Nashville para convivir con su gente, capturar la esencia de la ciudad, rodar nuestro comercial y traer de vuelta una experiencia que conectara emocionalmente con nuestros consumidores. El resultado fue una campaña que no solo introdujo un nuevo sabor, sino que también nos convirtió en tendencia nacional gracias a su música, su energía y su autenticidad.



NAVIDAD CON LA CASA DE CARLOTA

(GRI 413-1)

La Navidad es una época para compartir y despertar emociones profundas en las personas. En 2024, llevamos nuestro producto navideño a otro nivel. Más allá de una producción fotográfica pensada para distintos tipos de familias, quisimos incorporar un componente adicional que le diera un sentido más auténtico y humano a la campaña. **Por eso, vinculamos a La Casa de Carlota, un estudio de diseño en Medellín conformado por un equipo creativo con pensamiento lateral e inclusión neurodiversa, para reinterpretar la Navidad bajo el concepto “Frisby llena de vida la Navidad”.** El resultado fue un empaque único, lleno de mensajes que trascendieron el producto y conectaron emocionalmente con nuestros consumidores. Esta colaboración no solo nos inspiró como marca, también inspiró a miles de colombianos. El impacto fue contundente: logramos un incremento del 140% en las ventas de este producto en comparación con el año 2023.



TATAMÁ: UNA CAUSA QUE UN PROPÓSITO Y SOLIDARIDAD

(GRI 413-1)

Hablar de Tatamá es hablar de cómo un propósito compartido puede movilizar a toda una comunidad. A través de esta iniciativa, vinculamos a nuestros clientes en una causa transformadora: convertir cada compra en un acto de impacto social. Gracias a este esfuerzo colectivo, realizamos una donación de 1.000 millones de pesos destinados a la construcción de un centro de salud que llevará atención médica y bienestar a miles de ciudadanos del occidente del país. Esta obra representa el poder de sumar voluntades entre empresa y sociedad para generar cambios reales, sostenibles y con sentido humano.



NUEVAS SALSAS WINGZ

En el mes de noviembre de 2024 realizamos el lanzamiento de las nuevas salsas Wingz, enfocado en darle a nuestros clientes sabores para volar, inspirados en las tendencias globales, diferentes niveles de picante, y un acompañamiento diferenciador para nuestro acompañante principal – las papas. Logramos diversificar las opciones de sabores para nuestros productos y satisfacer al cliente que buscaba un picante extremo.

NUEVO COMBO DÚO

En el mes de diciembre de 2024 realizamos el lanzamiento del nuevo combo dúo, definido para dar a las parejas la mezcla de 2 de nuestros productos icónicos: alas y tenders. Este combo permitió dar una nueva opción a quienes querían compartir estos 2 productos, en una composición más personal, combotizado con las nuevas salsas y libre elección de acompañantes.



PRÁCTICAS IMPLEMENTADAS EN PLANTAS DE PRODUCCIÓN

PRINCIPALES ACCIONES DE EFICIENCIA AMBIENTAL IMPLEMENTADAS EN LA PLANTA

OPTIMIZACIÓN DEL TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES (GRI 303-2)

Se instaló una nueva trampa de grasa que abarca el 100% de los vertimientos generados por la planta, lo que permitió una reducción significativa de los indicadores de carga contaminante:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO): **-84,67%**
- Demanda Química de Oxígeno (DQO): **-84,75%**
- Grasas y aceites: **-93,8%**

EFICIENCIA EN PROCESOS DE REFRIGERACIÓN (GRI 302-4)

- Se reemplazaron los evaporadores de las áreas de ensalada de repollo y postres por equipos de refrigeración más eficientes.
- Se modernizó el sistema de refrigeración mediante el cambio de seis evaporadores y un compresor por una configuración más eficiente de cuatro evaporadores y dos compresores.

TRANSICIÓN HACIA ENERGÍAS RENOVABLES (GRI 302-4)

Se instalaron 316 paneles solares semiflexibles de 365 W conectados a los túneles de congelación —los equipos de mayor consumo energético en la planta—, lo que permitió evitar la emisión de 38,53 toneladas de CO₂.

REDUCCIÓN Y MANEJO DE RESIDUOS (GRI 306-2)

- El residuo generado por el repollo, que anteriormente se enviaba en su totalidad a relleno sanitario, ahora se gestiona de forma más sostenible. Actualmente, el 46% (aproximadamente 8 toneladas/mes) se destina a procesos de compostaje, reduciendo la carga de disposición final.
- Se logró el aprovechamiento de 87,4 toneladas de hueso y 26,6 toneladas de cartílago, subproductos del deshuese de pechuga.

DONACIÓN DE EXCEDENTES ALIMENTARIOS (GRI 306-2)

- **Caldos y fondos de sopas:** Se donaron 13,7 toneladas, equivalentes a 23,4 millones de pesos anuales, promoviendo la economía circular y el aprovechamiento alimentario.
- **Bizcochuelo, subproducto de postres:** Se donaron 3,8 toneladas, representando 67,5 millones de pesos anuales en valor estimado.

ESTRATEGIAS DE REUTILIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR (GRI 301-2)

En línea con el compromiso por una operación más sostenible, se han implementado acciones orientadas a la reutilización de materiales.

- **Reconversión de canastillas plásticas:** Las canastillas que presentan desgaste o daños son dadas de baja y posteriormente transformadas en nuevas unidades, alcanzando una tasa de reconversión del 79%. Esta práctica permite reducir costos en más de un 55% respecto a la adquisición de canastillas nuevas, promoviendo la reutilización eficiente de los recursos.
- **Reutilización de empaques de cartón:** Se reutilizaron 33.545 unidades de cajas de cartón provenientes del envase de salsa para ensalada, destinadas a despachos de dotación, papelería y recipientes a nivel nacional, contribuyendo a la reducción del consumo de materiales y la generación de residuos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES (GRI 404-2)

La empresa promueve el aprendizaje continuo mediante la programación y ejecución de un cronograma anual de capacitaciones, que garantiza la actualización permanente de los colaboradores en temas clave para la operación y el bienestar.

Las capacitaciones se desarrollan tanto en modalidad presencial como a través de módulos virtuales disponibles en la Universidad Frisby, abordando aspectos relacionados con:

- Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Gestión de la calidad y análisis sensorial.
- Responsabilidad ambiental.
- Bienestar emocional y actividades integradoras.
- Socialización de resultados y fortalecimiento del sentido de propósito.

Esta estrategia busca no solo mejorar el desempeño laboral, sino también aportar al crecimiento personal y profesional de cada integrante del equipo.

BIENESTAR (GRI 401-2)

Como parte del compromiso con el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores, se ha implementado un plan integral que incluye:



Alimentación y refrigerios.



Reconocimiento e incentivos al desempeño.



Organización y calidad del tiempo.



Espacios recreativos y culturales.

CULTURA DE AUTOCUIDADO EN PLANTA

(GRI 403-1; 403-2; 403-5)

Se fortalece una cultura de autocuidado a través de un acompañamiento permanente en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), orientado a promover entornos laborales seguros y conductas preventivas en todos los niveles de la operación. Entre las acciones implementadas se destacan:

- Capacitación a líderes de proceso con enfoque en la identificación y gestión de riesgos.
- Campañas de sensibilización para la reducción de la accidentalidad y promoción de buenas prácticas.
- Socialización de estándares de seguridad, reforzada mediante recorridos, charlas semanales e inspecciones regulares en los diferentes procesos de la planta.
- Observación y retroalimentación sobre comportamientos seguros como herramienta clave para el mejoramiento continuo.

Este enfoque integral permite afianzar la corresponsabilidad frente al cuidado propio y colectivo en el entorno de trabajo.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

PRÁCTICAS AMBIENTALES

CARBONO NEUTRO (GRI 305-1)

En el avance hacia la carbono-neutralidad al 2050, se logró la reducción de **14,2%** de nuestra huella de carbono (1.356 Ton CO₂eq/año) al interior de las operaciones de planta y restaurante con los programas: **Agua Limpia, Aprovechamiento de Residuos y Ecoeficiencias** y para el siguiente año se espera compensar la huella de carbono con las 60,93 hectáreas de bosque registradas como Reserva de la Sociedad Civil Sierra Morena ubicada en Risaralda.

PROTECCIÓN DE BIODIVERSIDAD RESERVA SOCIEDAD CIVIL SIERRA MORENA, EN RISARALDA

(GRI 304-1; 304-3; 304-4)

En su compromiso con el cuidado de la vida y la naturaleza, Frisby inscribió 60,93 hectáreas de Bosque de protección ante la Unidad de Parques Nacionales Naturales como Reserva Natural de la Sociedad Civil Sierra Morena (RNSC), que está ubicada en la cuenca media alta del río Otún, al oriente del municipio de Pereira en Risaralda entre 1.800 y 2.100 metros de altitud. Al interior de la reserva se conservan 11,96 hectáreas

de humedales, nacen dos quebradas, Oasis y Ventura, y cruzan otras 2 corrientes hídricas, Palo Blanco y Sierra Morena. Estas aguas que atraviesan la reserva desembocan en el río Otún que es la fuente principal de abastecimiento de agua para 500.000 habitantes de la ciudad de Pereira.

Se encuentran especies de árboles como el comino crespo, palma de cera de la zona cafetera, cedro negro, pino colombiano y helechos arbóreos; también especies de fauna como el mono aullador (*Alouatta seniculus*), el lobo perruno (*Cerdocyon thous*), puma (*uma concolor*), perro de monte (*Speothos venaticus*), puerco espín (*Coendou rufescens*), perezoso (*Bradypus variegatus*), Zariguella (*Didelphis marsupialis*), venado rojo (*Mazama rufina*), guatín (*Dasyprocta punctata*), entre otras especies de mamíferos. Se identifican 49 especies de aves, entre las que sobresalen la pava caucana (*Penelope perspicax*) y la pava maraquera (*Chamaepetes goudotii*) y especies más pequeñas como tángaras multicolor (*Chlorochrysa nitidissima*), carriquí (*Cyanocorax yncas*), Gallito de Roca (*Rupicola peruvianus*) y quetzal (*Pharomachrus antisianus*).

Es una gran riqueza natural que la compañía preserva en esta zona de Risaralda.



ESTACIÓN BIOLÓGICA EN EL CAÑÓN DEL RÍO MELCOCHO, EN ANTIOQUIA (304-3; 413-1)

En protección de la biodiversidad, Frisby también apoya el proyecto piloto de estación biológica **“Inversión vital: saberes del bosque para la vida”** un proyecto que la **Asociación Ecológica Madremonte** desarrolla en las montañas del municipio de El Carmen de Viboral, puntualmente, en el cañón del río Melcocho, vale agregar que en 2015 este territorio se declaró como un ecosistema estratégico para el oriente antioqueño mediante el acuerdo 322 del 1 de julio del 2015, al declararlo como “Reserva Forestal Protectora Regional (RFPR) de los cañones de los ríos Melcocho y Santo Domingo”. Allí se encuentran algunos de los bosques con mayor biodiversidad de Antioquia; de ello da cuenta el antecedente de la expedición “Colombia Bio” desarrollada por el Instituto Humboldt y otras organizaciones, y que dio como resultado 6 nuevas especies de flora y fauna no descritas para la ciencia, 2 especies redescubiertas y 14 especies endémicas.

Este proyecto, además, tiene como objetivo fortalecer los conocimientos y las capacidades técnicas de la comunidad de la vereda El Porvenir del cañón del río Melcocho en el estudio de la flora, fauna y funga local mediante su vinculación al proyecto como investigadores comunitarios con enfoque en la investigación y acción participativa.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

(302-1, 305-5)

En la Planta de preparación están operando desde el mes de agosto, paneles solares semiflexibles, primer proyecto con esta tecnología en Colombia y Latinoamérica. Estos paneles se destacan por su ligereza y facilidad de instalación, con una eficiencia de 22,1%, de más fácil reciclabilidad y pesan 85% menos que los convencionales. Esta planta Solar Fotovoltaica está conectada a la red de 114,6 kWp con una generación mensual promedio de 12 MWh y una **reducción en la huella de 38,53 TonCO₂** desde su instalación en el mes de agosto del 2024

De igual manera en el mes de noviembre se instaló una planta Solar Fotovoltaica en el restaurante Cuba convirtiéndose en el primero de varios con esta tecnología alternativa, está conectada a red de 15,21 kWp, generación mensual promedio: 1,6 MWh.



CIERRE DE CICLO

INICIATIVAS DE APROVECHAMIENTO Y REUSO (GRI 301-2; 306-2)

- Tenemos varias iniciativas de reúso de materiales, como las **estaciones de residuos hechas a partir de Tetrapak reciclado**, las bandejas de servicio a la mesa son de material 100% reciclado, al igual que las canastillas para transporte de materias primas.
- **Se recuperaron 134 Ton/año de aceite usado** entregados para producción de biodiesel y 4 Ton/año usado para producir jabón.
- En restaurantes **se recuperó en un 37% más los residuos reciclables** 91,5 toneladas en total.
- **Se redujo en un 9% la generación de lodos** gracias a las trampas de grasa automatizadas, 44,8 Ton menos.
- **En Planta el 83% de los residuos son aprovechados**, se aumentó en un 26% la recuperación de residuos. Se enviaron 76,12 Ton de residuos orgánicos a compostaje.



AVANCE EMPAQUE (GRI 301-1; 301-2)

Continuamos aumentando la reciclabilidad de los empaques con plásticos más atractivos para el cierre de ciclo como lo son **el PET y el polipropileno que son más flexibles** y aptos para ser aprovechados en otros materiales. También usamos materiales reciclados aptos para el contacto con alimentos en las bandejas de la Frischuleta, están hechas en PET 100% recuperado.

Más del 50% de nuestros empaques están hechos en papeles y cartones certificados e impreso con tintas de origen vegetal como las cajas de pollo, hamburguesas, canastillas y bolsas para domicilios.



PROGRAMA AGUA LIMPIA (GRI 303-2)

El programa de Agua Limpia tiene como objetivo mejorar la calidad del agua vertida por nuestros restaurantes, reduciendo el impacto sobre el recurso hídrico. Para lograrlo, implementamos trampas de grasa automatizadas, una solución innovadora que separa eficientemente grasas y residuos del agua, permitiendo una disposición adecuada de cada tipo de residuo. Esta tecnología no solo contribuye a la disminución de la contaminación del agua, sino que también facilita la operación en los puntos de venta, incorporando un componente social al optimizar las labores operativas. Al cierre del año, logramos instalar 121 trampas de grasa, lo que representa un incremento de 50.000 m³/año en el volumen de agua que estamos preservando. Además, alcanzamos una mejora del 215 % en los resultados de los muestreos de vertimientos, demostrando el impacto positivo del programa.

En Planta de producción se reforzaron las redes hidrosanitarias y se amplió la capacidad de la trampa de grasa, lo que permitió una mejora del 197 % en la calidad de los vertimientos de agua entre 2023 y 2024.



FORMACIÓN

FORMACIÓN EXPERTOS AMBIENTALES NACIONAL (GRI 404-2)

Se realizan 45 sesiones de formación ambiental a nivel nacional enfocada en la operación de restaurantes. Fueron 1.247 colaboradores de la operación, incluyendo directores de operación, jefes de zona, franquiciados y Wingz

En oficinas se realizaron capacitaciones de manejo de residuos sólidos para el personal, con una asistencia de 103 personas para una participación equivalente al 68% y en plantas de producción se formaron 117 colaboradores en agua limpia y 106 en gestión de residuos.



FRISBY EN LA DÉCIMO SEXTA CONFERENCIA DE LAS PARTES (COP16)

(GRI 2-28)

Como empresa colombiana, consciente y sostenible, en Frisby nos sentimos orgullosos de proteger la vida silvestre y los ecosistemas. Por ello, participamos activamente en la décimo sexta Conferencia de las Partes (COP16) del Convenio sobre la Diversidad Biológica, celebrada en la ciudad de Cali entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre de 2024.

Participamos activamente en la COP16, destacando intervenciones clave:

- Representante del área ambiental como panelista en el foro “Promoviendo los Negocios Verdes Tecnológicos como Estrategia para Ciudades Sostenibles”.
- Participación en el recorrido sobre las iniciativas de organizaciones ambientales en la zona verde del Río Cali.
- Participación en el foro de la ANDI sobre “Finanzas para la Biodiversidad y Diseño de la Hoja de Ruta para la Biodiversidad 2030”.

CLIC PARA CONOCER MÁS SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE FRISBY EN LA COP16 Y NUESTROS ESFUERZOS EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL





SOSTENIBILIDAD SOCIAL

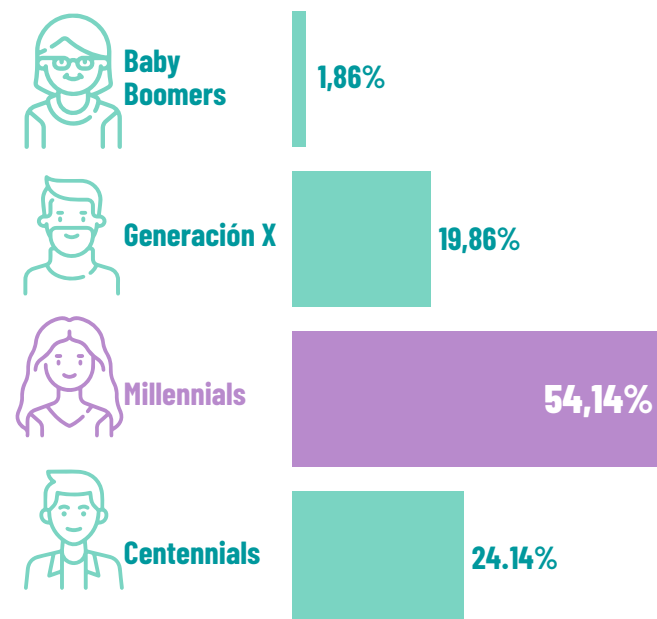
GENTE FRISBY

GENERACIÓN DE EMPLEO (GRI 2-6, 2-7)

Frisby cuenta con un equipo de 5.457 colaboradores, quienes son la base fundamental de nuestra operación y desempeñan un papel clave en el crecimiento de la empresa. En 2024, se integraron 517 nuevos colaboradores, incluyendo aquellos vinculados a Wingz, Fundación Frisby y la sociedad Alfredo Emilio Hoyos Mazuera A.E.H.M. y Cía. SCA, mientras que los franquiciados sumaron 79 personas más, alcanzando un total de 596 nuevos empleos en el año. Nuestro propósito superior, "Alimentamos con amor para contribuir al desarrollo del ser humano y transformar positivamente a la sociedad", se refleja en la labor diaria de cada colaborador, quienes, desde sus roles específicos, actúan como embajadores de esta misión, impulsando iniciativas alineadas con nuestro compromiso integral. **Estamos convencidos de que, al alimentar con amor, generamos un impacto positivo en nuestros grupos de interés y promovemos un futuro más sostenible.**

TALENTO JOVEN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Somos una empresa generadora de empleo y le apostamos al talento joven, **más del 70% de nuestros colaboradores pertenece a las generaciones millennial y centennial.**



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (GRI 405-1)

En Frisby, aseguramos la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los ámbitos, desde la selección de talento y los ascensos hasta las mejoras de las condiciones laborales. Promovemos activamente la diversidad y la inclusión dentro de nuestra organización. Durante el 2024, nuestra fuerza laboral estuvo conformada en un 50,77% por mujeres y un 49,23% por hombres. En cuanto a los cargos directivos, la participación femenina alcanzó el 51,43%, mientras que la masculina fue del 48,57%.

Además, contamos con un modelo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que orienta nuestras prácticas internas y fortalece nuestra cultura organizacional, promoviendo el respeto por las diferencias y la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Durante el año 2024, nos recertificamos con el Sello IN de la ANDI, una distinción que reconoce a las organizaciones que implementan acciones concretas para promover la inclusión laboral de poblaciones diversas. Esta recertificación nos impulsa a seguir avanzando en la consolidación de una empresa más humana, donde todas las voces sean valoradas y representadas.

ESTRUCTURA Y REMUNERACIÓN SALARIAL (GRI 405-1; 405-2; 202-1; GRI 2-19)

Durante 2024, se realizaron ajustes en 71 cargos, de los cuales el 50,7% correspondieron a procesos de valoración y desarrollo interno. Dentro de este grupo, se incorporaron 16 nuevos roles y se registró

un 56,2% de ascensos, reflejando el compromiso de Frisby con el crecimiento y desarrollo de su talento humano. El porcentaje restante corresponde a la incorporación de nuevos talentos, fortaleciendo y renovando los equipos para continuar impulsando el crecimiento sostenible de la empresa.

Para reflejar el compromiso de Frisby con una compensación justa, implementamos estrategias y evaluaciones clave que garantizan la equidad salarial y la competitividad en el mercado. Realizamos revisiones periódicas para identificar y corregir posibles brechas salariales, asegurando una remuneración justa para todos los colaboradores. Actualmente, nuestros salarios superan

en promedio en un 2,85% el salario mínimo legal vigente. Además, contamos con una estructura salarial equilibrada, diseñada para armonizar las condiciones del mercado con nuestra estrategia de competitividad interna, asegurando compensaciones alineadas con los estándares de la industria y el bienestar de nuestro equipo.

Como reconocimiento a los logros alcanzados en 2024, **3.971 colaboradores de Frisby fueron beneficiados con una prima de mera liberalidad, equivalente a 16 días de salario.** Esta iniciativa refleja el compromiso de la empresa con el reconocimiento y bienestar de su equipo, valorando su esfuerzo y contribución al crecimiento y éxito organizacional.



UNIVERSIDAD FRISBY

PLAN CARRERA (GRI 404-1; 404-2; 3-3)

El Plan Carrera es un programa clave de nuestra estrategia de desarrollo del talento, orientado a brindar oportunidades de crecimiento a los colaboradores que desempeñan cargos base en la operación de restaurantes, permitiéndoles proyectarse hacia posiciones de liderazgo en la administración y gestión de los puntos de venta.

Este enfoque contribuye directamente a la sostenibilidad social de la compañía, al generar condiciones de desarrollo profesional y bienestar para nuestros equipos de trabajo.

1.851 Total de colaboradores inscritos Plan Carrera en 2024. Aumentó un 7,7% con respecto al año 2023.



Mujeres 55%



Hombres 45%



1.502 Colaboradores
81%

FRANQUICIAS
FRISBY

330 Colaboradores
18%

WINGZ

19 Colaboradores
1%

40%

740

18 - 30
años

35%

648

31 - 40
años

19%

346

41 - 50
años

6%

117

+ 50
años



universidad.frisby.co

379.424 Horas de formación
91.308 Cursos realizados

57.201 Horas de formación
virtual y presencial
▲ **12%** con respecto al 2023.

436.625 Total horas
de formación virtual y
presencial.



EXPERTOS EN OPERACIÓN

En la versión 2024 del programa Expertos en Operación, se dio un énfasis especial a:

- **Expertos en Producto, con la charla Sabor Único**
- **Expertos en Gestión Ambiental**
- **Expertos en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**

Adicionalmente, se llevó a cabo el programa Expertos en Operación – Comité de Gerencia, con una actualización en temas de Producto, Experiencia y Evolución de Restaurantes Frisby.

Un hito importante fue el retorno a los lanzamientos de producto con capacitaciones presenciales, lo que permitió **impactar a 1.575 colaboradores en 13 ciudades del país**, mediante 62 sesiones dedicadas a la introducción de la nueva línea picante Nashville. También se desarrolló el taller **“La Magia de Servir”**, enfocado en fortalecer habilidades relacionadas con el modelo de experiencia.

Todas las capacitaciones estuvieron alineadas con el Plan Estratégico de Frisby, abordando temas clave como **Producto, Calidad, Experiencia, Gestión Ambiental y SST**, entre otros, generando así un impacto directo en el fortalecimiento de competencias clave para la operación.



FRISTIC

Fristic es un programa de la Escuela de Transformación Digital de la Universidad Frisby que integra tecnología, cultura, innovación y mejora de procesos organizacionales. Su propósito es fortalecer las competencias de los analistas en datos, lógica, modelado y arquitectura tecnológica, para avanzar hacia la transformación digital proyectada para el año 2026. **La iniciativa refuerza capacidades clave como la eficiencia operativa, el enfoque en el cliente, el desarrollo del ecosistema digital y la gestión basada en inteligencia artificial.**

En FRISTIC se implementó una metodología híbrida, que combinó clases virtuales y presenciales, permitiendo la participación de personas conectadas desde diferentes ciudades.

Con el fin de fortalecer el desarrollo de capacidades, se estableció un convenio entre la **Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y UNIFRISBY**, lo que permitió estructurar un Diplomado en Transformación Digital para la Sostenibilidad y el futuro de Frisby. Este diplomado se compone de tres módulos:

- **Módulo 1: Introducción algorítmica y bases de programación – 48 horas**
- **Módulo 2: Visualización de datos (Tableau) – 24 horas**
- **Módulo 3: Herramientas de Low Code – 24 horas**

En total, se conformaron 9 grupos, con una participación de 39 colaboradores en este proceso de formación.

BIODANZA (GRI 401-2, 404-2)

La Biodanza es una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida de las personas al fomentar una conexión más profunda con uno mismo y con los demás. Sus beneficios en la salud y el bienestar general, así como en el descubrimiento de potenciales humanos, pueden tener un impacto positivo significativo en la productividad y el ambiente laboral, alineados con la cultura de la organización.

TALLERES DE BIODANZA

REGIONAL	Talleres	Prom. Asistentes mes	Centros de valoración	Participantes centros de valoración
Antioquia	85	194	46	966
Centro	93	278	49	1472
Costa	112	340	18	330
Occidente	140	447	66	977
Planta	14	53	-	-
Oficinas Centrales	14	25	-	-

458

Total de talleres del ser 2024

13.349

Total asistencia en todo el país 2024

1.340

Prom. personas danzaron cada mes



Los 10 talleres ejecutados con formación en el ser, tuvieron un enfoque en las siguientes dimensiones:



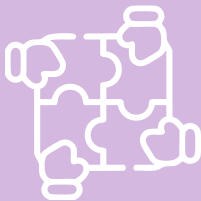
DIMENSIÓN INTRAPERSONAL (CONCIENCIA DE SÍ):

- Ofrecer nuestras expresiones de amor a través de nuestras manos.
- Somos creación.
- Honrar a las personas con las que tenemos vínculos importantes.
- Gratitud en mi proceso.



DIMENSIÓN INTERPERSONAL (CONCIENCIA DE LOS OTROS):

- Si nos comunicamos nos acercamos
- Comunicación con la familia.



DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL (FOMENTANDO LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN)

- Asumiendo el cambio.
- El poder de las palabras.
- Responsabilidad compartida.
- Equipos colibrí (trabajo en equipo).

EMPRESA SEGURA Y SALUDABLE

(GRI 403-1)

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene como objetivo garantizar entornos de trabajo seguros y saludables en el desarrollo de las diferentes actividades de Frisby S.A. BIC, a través de la implementación y mejoramiento continuo del SGSST; con el fin de prevenir accidentes y enfermedades laborales factibles de intervención, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

- **Obtuvimos un resultado del 99%** en la autoevaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con base en los estándares mínimos de la resolución 0312 de 2019.
- **Cumplimos en un 95% el plan de trabajo del 2024.** El SGSST contiene 15 programas que apalancan la intervención de los peligros y riesgos a los que están expuestos los colaboradores.



CUIDAMOS A NUESTRA GENTE

(GRI 403-6)

Actividades que complementan nuestro objetivo de promover estilos de vida y entornos saludables a través de iniciativas integrales de promoción y prevención:



EJE DEL CORAZÓN

Participación de 248 colaboradores

- Jornadas donación de sangre
- Tamizaje cardiovascular



EJE MENTE SALUDABLE

Participación de 116 colaboradores

- Meditación
- Prevención del suicidio
- Chocoterapia
- Juegos de oficina
- Empoderamiento femenino



EJE PREVENCIÓN DEL CÁNCER

Participación de 162 colaboradores

- Próstata y cuello uterino
- Día mundial cáncer de mama
- Tamizaje
- Prevención cáncer de piel



EJE PREVENCIÓN CONSUMO SPA

Participación de 507 colaboradores

- Día mundial sin tabaco
- Pruebas de alcohol y drogas
- Prevención al consumo de SPA



EJE DE PREVENCIÓN ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Participación de 176 colaboradores

- Planificación familiar
- Prevención ETS - VIH
- Citologías



EJE CUERPO SALUDABLE

Participación de 487 colaboradores

- Jornadas de salud visual
- Desparasitación
- Prevención de la obesidad
- Glucometrías
- Prevención contra la diabetes
- Chequeos ejecutivos
- Chequeos médicos



EJE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Participación de 248 colaboradores

- Actividad física
- Prevención al consumo de alcohol y tabaco
- Rumbaterapia
- Nutrición
- Yoga
- FrisRunning

PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

(GRI 403-5)

TEMA	# PARTICIPANTES	% COBERTURA
Inducción	2.002	100%
Reinducción	1.820	66%
Expertos en la Operación en SST	1.052	31%
Conceptos Básicos de Ergonomía	1.873	50%
Maniobras Peligrosas en la Conducción	231	44%
Taller de Actores Viales	215	6%
Gestión del Sueño	116	3%
Control de Peligros Eléctricos	30	97%
Prevención del Riesgo Mecánico	19	73%
Entrenamiento Brigadistas	533	41%
Reinducción Manual de Contratistas	88	44%
Roles y Responsabilidades	60	20%

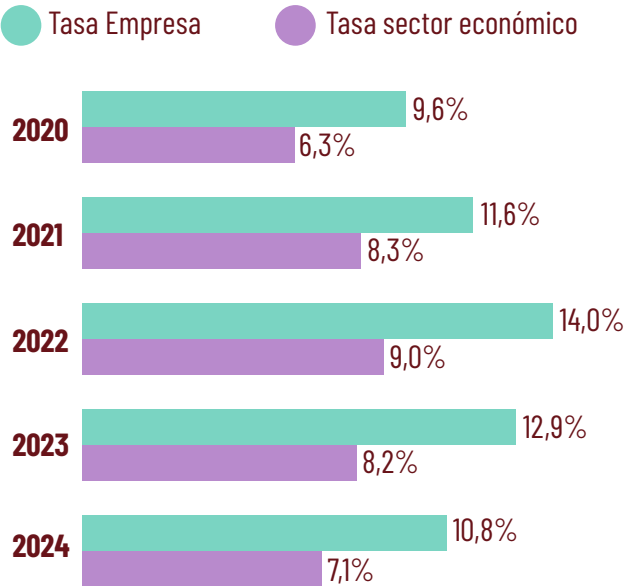
COMPORTAMIENTO DE LA ACCIDENTALIDAD 2024

(GRI 403-9)

¿Qué logramos?

- **2 puntos menos** en la tasa de accidentalidad con relación al año 2023.
- **Se logró una disminución del 12%** en la frecuencia de accidentes en comparación con el año 2023.
- **Se presentó un incremento del 10%** en los días de incapacidad frente al año 2023, lo que representa una oportunidad para reforzar las acciones orientadas a la disminución de la severidad de los accidentes laborales.

Tasa de accidentalidad



GESTIÓN DEL BIENESTAR

(GRI 401-2; 3-3)

INTEGRANTES COMITÉ DE BIENESTAR

Participación de 265 colaboradores en los diferentes espacios del comité, distribuidos en las cuatro regionales y los representantes de Wingz.

REGIONAL	# PERSONAS
Centro	92
Costa	75
Cali	10
Occidente	79
Wingz	9
Total	265

Gracias a nuestra red de felicidad y solidaridad, brindamos acompañamiento a los colaboradores a través de los Comités de Bienestar, dando respuesta a necesidades o situaciones especiales, motivándolos, escuchándolos y compartiendo con ellos la información de las actividades e iniciativas programadas.

- 2.460 Acompañamientos colaboradores
- 16 Atención de situaciones especiales
- 98 Acompañamientos a fallecimientos
- 26 Acompañamientos a nacimientos
- 44 Acompañamientos a incapacidades
- 12 Acompañamientos a miembros de junta
- 19 Acompañamientos de hospitalizaciones
- 4 Situaciones de calamidad atendidas
- 9 Reconocimiento por pensión
- 2 Acompañamiento por muerte de colaborador

Durante el año 2024, las actividades desarrolladas en el marco del plan de bienestar fortalecieron el sentido de pertenencia, el tejido relacional y el bienestar integral de nuestros colaboradores, contribuyendo de manera significativa a la sostenibilidad humana y organizacional. En este mismo periodo, la organización destinó \$6.099'734.745 en beneficios orientados a mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, incluyendo auxilios para vivienda, educación, salud y apoyo en eventos de vida, así como bonos dirigidos al bienestar alimenticio, la celebración de momentos especiales y la participación en actividades recreativas.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante el año 2024, el voluntariado corporativo de Frisby reafirmó su compromiso con la transformación social y ambiental a través de diversas acciones. Se llevaron a cabo **10 misiones de voluntariado, enfocadas en las líneas de educación y desarrollo social, beneficiando a más de 400 participantes directos e indirectos**. En el marco del programa Universidad en Tu Colegio, se realizaron 6 visitas técnicas a Frisby, de las cuales 4 visitas involucraron a los 7 grupos de la cohorte 2, con un total de 231 estudiantes y 16 voluntarios. Además, 2 visitas adicionales contaron con la participación de 76 niños y niñas del programa Aprender Jugando, provenientes de las comunidades de La Florida, Las Colonias, El Vergel y Santa Isabel, acompañados por 17 voluntarios.

En el eje ambiental, 3 voluntarios de Frisby participaron en una jornada de siembra de árboles organizada por la Corporación Arco Iris en Puerto Caldas, junto con 10 empresas aliadas de la ciudad, en articulación con la ANDI Risaralda-Quindío. Asimismo, se aplicó una encuesta diagnóstica como parte del proceso de la “Certificación en excelencia en la gestión del voluntariado corporativo”, promovida por OSC Colombia, la red de voluntariado corporativo de España y la Fundación Bolívar-Davivienda. Este ejercicio permitió autoevaluar la gestión del voluntariado y avanzar hacia modelos de excelencia.

En la línea ambiental, se diseñó e implementó la campaña Residuos con Propósito, que incluyó acciones de formación y difusión. Esta iniciativa logró la participación de 99 colaboradores de oficinas y planta, y la vinculación activa de 13 voluntarios ambientales, gracias al trabajo articulado con la Universidad Frisby.

En la feria Expocamello 2024, 10 voluntarios acompañaron a estudiantes de grado 11 del Instituto Tecnológico de Dosquebradas Alfredo Hoyos Mazuera, quienes presentaron sus emprendimientos desarrollados en el marco del programa Acuma de la Fundación Frisby.

Por otra parte, 9 voluntarios apoyaron el torneo de impacto comunitario en La Florida y la actividad mercado de pulgas en Rocío Bajo y Las Colonias, organizadas por el programa Aprender Jugando. Finalmente, se gestionó la donación de 150 almuerzos a la Sociedad de Mejoras de Pereira para una actividad liderada por el comité de voluntariado de la ANDI seccional Quindío y Risaralda, en beneficio de la Corporación El Comienzo del Arcoíris en San Isidro – Puerto Caldas, con la participación de voluntarios de 10 empresas de la región.



FONDO DE EMPLEADOS FRISBY

(GRI 201-1; 401-2)

4.436 Asociados en el año 2024

Aumentó un 4,52% entre 2023 y 2024.

Durante el año 2024, los Fondos de Auxilio administrados por el Fondo de Empleados Frisby registraron un importante crecimiento tanto en el número de apoyos entregados como en los recursos invertidos, en comparación con el año anterior. Se otorgaron un total de **10.510 auxilios** por un valor acumulado de **\$949'572.792**, mientras que en 2023 se entregaron 5.895 auxilios por \$733'285.435. Este incremento refleja el compromiso continuo de la organización con el bienestar de sus colaboradores y sus familias, respondiendo a diversas necesidades en momentos clave de la vida.

- Adicionalmente, **Frisby destinó una donación institucional de \$300'000.000** para fortalecer estos fondos, de los cuales al cierre del periodo se registra un saldo pendiente por ejecutar de \$118'335.648, que continuará siendo destinado al apoyo de quienes lo requieran.
- Durante el año 2024, **el total de activos de la organización alcanzó los \$16.064 millones**, lo que representa un incremento del **17,68%** frente al año 2023, cuando se reportaron \$13.651 millones.
- Durante el año 2024, **el patrimonio de la organización alcanzó un total de \$12.513 millones**, evidenciando un incremento del **18,71%** respecto al año 2023, en el que se reportaron \$10.541 millones.
- **El capital social representa la mayor parte del patrimonio (78%) y tuvo un crecimiento significativo del 19,80%, con un aumento de \$1.607 millones.** Este incremento es señal de una mayor confianza de los asociados y del fortalecimiento de la base patrimonial.
- **Las reservas también presentaron un comportamiento positivo, creciendo en \$174 millones (16,02%),** lo cual evidencia una política responsable de acumulación de excedentes y sostenibilidad financiera.
- **Finalmente, el resultado del ejercicio actual fue de \$1.012 millones**, superior en \$139 millones al resultado de 2023, con una variación del 15,97%, lo cual muestra una mejora en la eficiencia y gestión operativa de la organización.



FUNDACIÓN FRISBY

PROGRAMAS SOCIALES (GRI 201-1; 203-2; 404-2; 413-1)



174 participantes del programa:

- ▶ **51** estudiantes de grado 10 del ITD
- ▶ **53** estudiantes de grado 11 del ITD
- ▶ **70** inscritos al programa de Desarrollo Empresarial del Fondo de Empleados de Frisby S.A. B.I.C., el cual concluyen satisfactoriamente **43** participantes.

Resultados más relevantes:

- **15 de los 24 emprendimientos formulados por estudiantes del grado 11 del ITD – AHM participaron Expocamello 2024**, se destaca el proyecto “BioByte” desarrollado por estudiantes de la modalidad en mecatrónica (nueva modalidad técnica del colegio), que consiste en un sistema para monitorear el estado de los alimentos. Alcanza el cuarto lugar entre los mejores proyectos de la feria.
- Como parte del programa de **Emprendimiento y Desarrollo Empresarial** realizado en articulación con el Fondo de Empleados de Frisby se reciben **31 planes de negocio** formulados por los participantes del proceso, los cuales reciben un capital de entre \$500.000 y \$3'000.000, entregando en capital semilla por parte del Fondo de Empleados un total de \$41'500.000.

- **Cerca del 90% de los estudiantes de grado 11 que participan en expocamello 2024** evidencian estar incorporando habilidades estratégicas a través del proceso de formación de ACUMA y fortalecidas con espacios de validación de mercado como la mencionada feria.



400 participantes en 4 comunidades de Pereira y Dosquebradas, correspondientes a 100 participantes en cada una de las comunidades en las cuales se desarrolla el programa (**La Florida, El Vergel y Colonias en Pereira, y Santa Isabel en Dosquebradas**).

Resultados más relevantes:

- El compromiso de los participantes del programa y sus familias se materializan a través de los índices de asistencia a las actividades realizadas por Aprender Jugando en el transcurso del año 2024, de la siguiente forma:
 - 88%** de asistencia a las sesiones de entrenamiento.
 - 93%** de asistencia a los encuentros deportivos de Fútbol para el desarrollo.
 - 76%** de asistencia a las Escuelas de padres del programa.
- Durante el año 2024 se forman **19 nuevos Líderes Juveniles** y se llevan a cabo un total de 19 Actividades transformadoras a través de la metodología Aprender Jugando.
- Para el año 2024 la Fundación Frisby retoma la operación directa del programa Aprender Jugando después de 4 años (2020 a 2023) de operación a través de la Fundación “Fútbol con Corazón”, logrando una transición armónica de los procesos y desarrollando metodologías propias que facilitan la consolidación del programa en cada una de las comunidades donde opera el programa, al tiempo que se amplía cobertura en el sector Santa Isabel, pasando de 50 participantes en 2023 a 100 en el año 2024.





**Educación
Biocéntrica**

204 participantes de los talleres de Biodanza Frisby (incluyendo Fundación), así como de los procesos de formación básica en educación biocéntrica básica y de formación de formadores en educación biocéntrica.

Resultados más relevantes:

Hasta el año 2024 el programa de educación biocéntrica de la Fundación Frisby consolida:

- **300 docentes** del sector público de Risaralda capacitados en educación afectiva.
- **1.400 familias.**
- **6 años** en formación de desarrollo y educación Biocéntrica.



Culmina el año lectivo 2024 con un total de 490 estudiantes:

- ▶ **16** estudiantes de Jardín y Transición
- ▶ **151** estudiantes de Primaria
- ▶ **219** estudiantes de Secundaria
- ▶ **104** estudiantes de Media

Resultados más relevantes:

En el año 2024 el ITD - AHM, gradúa un total de 53 bachilleres técnicos:

- **16** bachilleres técnicos en Procesamiento de Alimentos.
- **17** bachilleres técnicos en Gestión de Empresas Agroindustriales.
- **20** bachilleres técnicos Mecatrónica.
- Tasa general de aprobación del 99,59%.
- Se gradúa la primera promoción de Bachilleres Técnicos en Mecatrónica del ITD.
- Se entregan un total de 3 Becas del 50% del valor de la matrícula en universidad a los mejores bachilleres de cada modalidad para la continuidad de los estudios de educación superior, así como 2 becas a la excelencia que cubren el 100% de los gastos a los mejores estudiantes de primaria y bachillerato.
- El promedio global de los resultados de las pruebas Saber 11 (ICFES) es de 310,4 puntos, superando ampliamente las expectativas previstas para el año 2024 a partir de los 297 puntos obtenidos en 2023, posicionando al ITD en el puesto 11 de los colegios en Risaralda y el puesto 701 en Colombia (entre 9.491 colegios del Calendario A), evidenciando con ello el permanente esfuerzo y dedicación de estudiantes, docentes, directivos y comunidad académica en general.

426 participantes inscritos al programa en el año lectivo 2024.

7 Instituciones Educativas participantes:

- 2 del municipio de Dosquebradas: IE Santa Isabel, IE Bernardo López.
- 5 de Pereira: IE Alfonso Jaramillo, IE Kennedy, IE Deogracias Cardona, IE José Antonio Galán, IE Rafael Uribe.

2 Instituciones de Educación Superior vinculadas al programa (CIAF y Universidad Comfamiliar).

7 programas de formación técnica profesional ofertados a través de las IES vinculadas.

Resultados más relevantes:

- 80 estudiantes que culminaron satisfactoriamente su proceso de formación técnica en la segunda cohorte y obtienen en 2024 titulación como Técnicos profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo (25), Procesos Empresariales (33) y Logística de Producción (22) con las Universidad CIAF.
- Promedio del 90% de asistencia a clases de los participantes del programa durante el año 2024.
- Tasa de permanencia en el programa del 90%.



PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECIALES

- En el año 2024 se establece convenio por \$380'000.000 con la Fundación Bolívar Davivienda para el desarrollo del programa Aflora para el fortalecimiento de capacidades de organizaciones sociales, proyecto que comprende el proceso formativo (desarrollado en parte con las metodologías de la Fundación Frisby), así como los aspectos logísticos y operativos del programa.

Aflora es un espacio diseñado para fortalecer los conocimientos y habilidades técnicas de las organizaciones sociales (legalmente constituidas como Corporaciones, Fundaciones o Asociaciones, con mínimo dos años de constitución) mediante ciclos de formación, tanto presenciales como virtuales, orientados por expertos nacionales y regionales. Como resultado de la convocatoria se logra la inscripción de 22 organizaciones de Armenia, Dosquebradas, Pereira y Manizales.

"Aflora Eje Cafetero 2024" concluye con la certificación de 23 personas en representación de 18 organizaciones sociales, así como con la entrega del **"Premio Aflora" consistente en una bolsa de \$15'000.000 entregados por la Fundación Frisby**, premio que reconoce la propuesta de la Fundación "Territorio Joven" de Manizales.

- 12 voluntarios de la compañía acompañan un total de 10 actividades desarrolladas para atender retos ambientales y acciones transformadoras alineadas con los programas y líneas de trabajo de la Fundación Frisby.



AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todas las personas y áreas que hicieron parte de la estructuración de este informe de sostenibilidad 2024. Cada uno de sus aportes —desde la recolección de información, el diseño y la narrativa visual, hasta la rigurosa revisión y aprobación del contenido— ha sido fundamental para dar vida a este documento. Más allá de ser un reporte, este informe es el reflejo de una organización que sigue caminando con convicción hacia su propósito superior: alimentar con amor para contribuir al desarrollo del ser humano y transformar positivamente la sociedad. **Valoramos profundamente el compromiso, la dedicación y el trabajo colaborativo de quienes hicieron posible este resultado, porque en Frisby creemos que solo juntos, y desde la corresponsabilidad, podemos seguir construyendo un futuro más justo, humano y sostenible.**

TABLA GRI

Contenido	#	Estandar	Página
Introducción	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-1	Detalles organizacionales	4
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	5
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	5
	3-2	Lista de tema materiales	5
Sostenibilidad Económica	2-1	Detalles organizacionales	8
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 14, 15
	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	9
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	13
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	13
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	13
	3-3	Gestión de los temas materiales	14, 15, 16
	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	16
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	18
	302-4	Reducción del consumo energético	18
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	18
	301-2	Insumos reciclados utilizados	18
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	19
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	19
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	19
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	19
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	19

Sostenibilidad Ambiental	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	20
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	20
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	20, 21
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	20
	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	21
	302-1	Consumo de energía fuera de la organización	21
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	21
	301-2	Insumos reciclados utilizados	22
	306-2	Residuos generados	22
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	22
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	22
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	23
Sostenibilidad Social	2-28	Afiliación a asociaciones	23
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	24
	2-7	Empleados	24
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	25
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	25
	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	25
	2-19	Políticas de remuneración	25
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	26
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	26, 34
	3-3	Gestión de los temas materiales	26, 31
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	28, 31, 33

Sostenibilidad Social	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	29
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	30
	403-9	Lesiones por accidente laboral	30
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	33, 34
	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	31, 34
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	31, 34

Nota: El presente Informe de Sostenibilidad de Frisby S.A. BIC. ha sido elaborado conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021. No obstante, dado que algunos temas específicos aún no han sido actualizados en la versión 2021, se ha complementado la información utilizando ciertos estándares de GRI 2016 que continúan vigentes.



WWW.FRISBY.COM.CO

 @frisbylohace

 Frisbyfans

 @elpollofrisby

 Frisby S.A. BIC